

**Министерство образования Приморского края
краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Лесозаводский индустриальный колледж»**

**Задания для самостоятельной работы
по учебной дисциплине
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

Преподаватель: Харченко Е.Н.

2020 г.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 1

1. Прочитать текст по теме: Производство
2. Ответить на вопросы по тексту.
3. Выполнить задание.

ПРОИЗВОДСТВО

Экономическая деятельность напрямую связана с удовлетворением многообразных, в первую очередь материальных, потребностей людей. С развитием общества и научно-технического прогресса круг потребностей расширяется.

Материальные (или экономические) потребности людей удовлетворяются через приобретение различных **экономических благ**, под которыми понимаются материальные и нематериальные предметы и их свойства.

На заре развития человечества люди удовлетворяли свои материальные потребности за счет готовых продуктов природы, но с течением времени человек стал преобразовывать то, что давала ему природа, создавать иные, отличные от природных предметы. Таким образом возникло производство.

Экономические потребности человечества обычно превышают возможности производства благ. Ученые говорят даже о **законе повышения потребностей**, который означает, что потребности растут быстрее производства благ. Это связано с тем, что по мере удовлетворения одних потребностей возникают другие.

У людей, живших в традиционном обществе, потребности были небольшими и не выходили за рамки приобретения продуктов первой необходимости – пищи, одежды, жилья. Однако еще в XIX в. экономисты подметили, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода потребителей. Практика подтверждает: с увеличением размера дохода затраты на товары и услуги первой необходимости уменьшаются, а на менее необходимые товары – увеличиваются. Если мы удовлетворили свои потребности в пище и у нас остались деньги, то на них мы купим одежду и предметы первой необходимости. Если и после этого остается некоторая сумма денег, то ее можно потратить на проведение досуга, покупку украшений, бытовой техники и т.д., т.е. на то, без чего человек может в принципе обойтись. Таким образом, потребности безграничны, а материальные блага ограничены. Ограниченность материальных благ напрямую связана с ограниченностью экономических ресурсов.

Экономические ресурсы – это все то, что используется в процессе производства товаров и услуг.

Под экономическими ресурсами понимают еще **факторы производства**. К ним относятся:

- 1) природные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные и лесные ресурсы и т.д.);
- 2) трудовые ресурсы (люди с их способностью производить товары и услуги);
- 3) капитал (в форме денег, т.е. **денежный капитал**, или средств производства, т.е. **реальный капитал**);
- 4) информационные ресурсы (знания, необходимые для экономической деятельности).

Природные и трудовые ресурсы – это первичные факторы производства, капитал и информационные ресурсы – вторичные. К природным ресурсам относится часть природных богатств, которые человек использует в своей экономической деятельности. Для воздействия на природные ресурсы человеку необходимо приложить определенные умственные и физические усилия, т.е. использовать свои способности к труду. Для эффективного производства нужен капитал. Он складывается из денег (денежный капитал), вложенных в производство и используемых для покупки машин, оборудования, помещений – **средств производства**, которые также представляют собой капитал (реальный капитал). Деньги сами по себе могут не быть капиталом. Их следует инвестировать в экономику.

Инвестирование (инвестиции) – это долговременные вложения капитала в какие-либо отрасли экономики как внутри страны, так и за границей.

В настоящее время инвестиции принято делить на три вида: *инвестиции в финансовые активы* (финансовые вложения), например в ценные бумаги, займы; *инвестиции в запасы материальных оборотных средств*, например в сырье; *инвестиции в основной капитал*, т.е. в машины, оборудование, здания, сооружения. Последний вид инвестиций называют *капитальными вложениями* (капиталовложениями). Они включают в себя затраты как на возмещение, так и на прирост основного капитала.

Инвестиционные расходы, которые направляются на ремонт и замену износившихся машин и оборудования, зданий и сооружений, называются *амортизация*. Ресурсы, выделяемые для строительства новых предприятий, создания нового оборудования, новых транспортных средств и т.д., носят название *чистые инвестиции*. Они могут быть вычислены как разница между общей суммой инвестиций и амортизацией.

Все виды инвестиций взаимосвязаны. Например, инвестиции в финансовые активы предполагают не просто выпуск акций или облигаций, а направление средств от их продажи на расширение производственных мощностей, создание дополнительных рабочих мест, вовлечение в производство новых работников. Инвестирование выступает важным средством развития экономики. Оно создает условия для обновления и увеличения производства. Однако инвестиционные вложения возвращаются не сразу, поэтому процесс инвестирования связан с определенным риском для инвестора.

В настоящее время, с развитием научно-технического прогресса, все большее значение приобретают информационные ресурсы. Для производства востребованных товаров и услуг необходимы знания и управленческие навыки, способность ориентироваться в реальной рыночной ситуации, умение правильно вести переговоры с партнерами, подбирать штат квалифицированных работников. Вопросами управления на предприятии может заниматься сам собственник (капиталист, предприниматель) или наемный работник – *менеджер*.

Все виды ресурсов не могут существовать отдельно друг от друга, все они взаимосвязаны. Например, знания как экономический ресурс способствуют более рациональному использованию природных ресурсов, созданию новых материалоемких технологий. Знания связаны с оценкой качества труда и необходимостью повышения квалификации работников, которая зависит прежде всего от полученного ими образования. Знания дают возможность более рационально использовать машины, оборудование и финансовые средства.

Экономические ресурсы мобильны, т. е. могут перемещаться в пространстве. Меньше всего мобильны природные ресурсы. Так, землю переместить невозможно. Тем не менее можно перевозить добытые полезные ископаемые, лес, направить воду из реки по вырытому каналу и т.д. Трудовые ресурсы более подвижны. В поисках работы люди могут переезжать на большие расстояния. Однако наибольшей мобильностью отличаются капитал, преимущественно денежный, и информация, особенно в наше время, когда широко распространены электронные средства связи.

Взаимосвязь ресурсов и их мобильность связаны с их взаимозаменяемостью. Так, чтобы повысить урожайность, можно расширить посевные площади (природные ресурсы), изменить количество и состав работников (трудовые ресурсы), купить новую технику (реальный капитал) или использовать новые виды семян и удобрений (результаты новых знаний).

Но взаимозаменяемость ресурсов не бывает абсолютной. Нельзя бесконечно использовать ручной труд, заставляя работников трудиться в две-три смены. Нельзя расширять посевные площади без внесения удобрений, иначе земля истощится. Поэтому предприниматель вынужден отыскивать наиболее рациональную комбинацию ресурсов с целью большей эффективности своей деятельности.

Экономическая эффективность – это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов.

Для того чтобы достичь максимума возможных благ, нужно постоянно сопоставлять полученный результат (количество продукции) и произведенные затраты. Любой человек, будь это

производитель или потребитель, стремится действовать в экономической сфере рационально, т.е. увеличить выгоду при наименьших затратах.

При расчете эффективности производства соизмеряются затраты одного вида или всех ресурсов с полученной выгодой. Поэтому показателей эффективности производства может быть много. Например, **производительность труда** (средняя стоимость продукции, произведенной одним работником), **материалоемкость** (расход природных ресурсов на единицу продукции), **капиталоемкость** (использование капитала для производства продукции). Сопоставление стоимости произведенной продукции со стоимостью всех использованных ресурсов называется **рентабельность**.

Усилению эффективности и рентабельности производства способствует **разделение труда**, т.е. разделение производства продукции на этапы, которые выполняются отдельными работниками, предприятиями и их подразделениями, отраслями, регионами страны и странами. В зависимости от субъектов различают профессиональное, межфирменное, внутризаводское, межотраслевое, межрегиональное и международное разделение труда. В зависимости от этапов производства различают также разделение труда подетальное и поузловое, т.е. изготовление элементов готового продукта. В ходе разделения труда субъекты производства создают часть изделия или специфический вид продукции.

Изготовление отдельных продуктов, основанное на разделении труда, называется **специализация**. Специализируясь на производстве того или иного продукта, производитель имеет возможность наиболее эффективно использовать доступные ему экономические ресурсы. Кроме того, специализация позволяет максимально улучшить навыки по производству определенного товара и тем самым повысить его качество.

Проявлением специализации выступает разделение производства на **отрасли**, т.е. группы предприятий (фирм), производящих однородную продукцию. Отрасли, с одной стороны, делят на подотрасли, а с другой – группируют в народно-хозяйственные комплексы: топливно-энергетический, агропромышленный и др. Кроме того, в науке весьма распространено деление экономики на секторы: первичный, вторичный и третичный. **Первичный** сектор включает сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство. **Вторичный** составляют промышленность и строительство. К **третичному** сектору относят производство услуг (торговлю, транспорт, связь, образование, здравоохранение, науку, культуру, бытовые и коммунальные услуги и т.д.). Первичный и вторичный секторы нередко объединяют в сферу материального производства. Различают также **реальный** и **финансовый** (денежный) секторы, хотя такое деление довольно условно. В реальном секторе создаются товары и услуги, а финансовый призван обслуживать реальный сектор.

Основное звено рыночной экономики составляет предпринимательство.

Предпринимательство – самостоятельная хозяйственная деятельность отдельных людей и их объединений, направленная на получение прибыли.

Некоторые экономисты называют предпринимательство особым экономическим ресурсом.

Целью и одновременно мотивом предпринимательской деятельности является прибыль. **Прибыль** – это важнейший показатель результатов хозяйственной деятельности; она представляет собой разницу между суммой денег, полученных от реализации продукции, и затратами на ее производство, транспортировку и реализацию.

Для того чтобы получить прибыль, предприниматель должен сориентироваться, какой продукт производить, как организовать производство и как снизить **себестоимость** – совокупную сумму затрат на единицу продукции. Себестоимость может быть снижена за счет рационального использования всех ресурсов. Чем больше будет разница между себестоимостью и ценой товара, тем больше будет прибыль, и наоборот. Продажа товара по себестоимости не позволит предпринимателю расширять производство, использовать более новое оборудование. А падение цены ниже себестоимости сделает невозможным выплату работникам зарплаты, ремонт оборудования и приведет в конечном счете к разорению предпринимателя.

Чтобы стать предпринимателем, нужно не только обладать необходимым капиталом. Требуются еще и определенные личные качества, такие как самостоятельность в принятии решений, ответственность за их реализацию, способность идти на обоснованный риск. Последнее качество необходимо в условиях конкуренции. Если вложить деньги в новое, ранее неизвестное дело, сложно предсказать, какой будет результат. Тем не менее если предприниматель хорошо проанализировал ситуацию, то риск можно считать обоснованным, и он может рассчитывать на получение прибыли.

Сущность производства нельзя полностью понять без характеристики производительных сил и производственных отношений.

Производительные силы включают в себя все факторы производства: рабочую силу, орудия труда, технологии.

Производственные отношения – это отношения в сфере производства и распределения материальных благ.

Производительные силы и производственные отношения находятся в тесной взаимосвязи. Однако производительные силы более динамичны, развиваются быстрее производственных отношений. Противоречия, вызванные несоответствием производительных сил производственным отношениям, влекут за собой изменение последних. Таким образом, производственные отношения подстраиваются под более развитые производительные силы. Смена производственных отношений может происходить эволюционным или революционным путем. Так, снижение эффективности рабского труда привело к замене рабовладельческих производственных отношений феодальными, а несоответствие феодальных отношений развивающемуся капитализму способствовало победе буржуазных революций. Производительные силы и производственные отношения в совокупности представляют движущие силы экономического развития общества.

Вопросы:

1. В чём выражаются материальные потребности? Какую роль в их удовлетворении играет производство?
2. В чём состоит закон повышения потребностей? Проиллюстрируйте его действие на конкретных примерах.
3. В чём состоит взаимосвязь между уровнем доходов и типом покупаемых товаров?
4. Какие виды экономических ресурсов существуют? Какую роль в экономике играет каждый из них?
5. Что такое инвестирование? Какие бывают виды инвестиций?
6. Почему в настоящее время большую роль в экономике стали играть информационные ресурсы?
7. Приведите примеры взаимосвязи ресурсов.
8. Что такое экономическая эффективность? Как она рассчитывается?
9. Какую роль в экономике играют разделение труда и специализация?
10. Объясните понятие «предпринимательство». Какова его цель? Какие факторы влияют на эффективность предпринимательской деятельности?
11. В чём состоит взаимосвязь производительных сил и производственных отношений?

Задание:

Прочитайте высказывание А.Смита:

«Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им».

В чём, по его мнению, сочетаются интересы предпринимателя с интересами общества?

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 2

1. Прочитать текст по теме: Рынок
2. Ответить на вопросы по тексту.
3. Выполнить задание.

РЫНОК

Нормальное функционирование экономики невозможно без обмена результатами производственной деятельности.

Обмен – это процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому.

Обмен соединяет производителей и потребителей, связывает членов общества. Через обмен формируется система экономических отношений.

Способы обмена могут быть различны. В древние времена преобладал **натуральный обмен**. Он стал необходим в условиях общественного разделения труда (на земледелие, скотоводство и ремесла) и специализации. Люди, производившие разнородную продукцию, были вынуждены обмениваться продуктами своего труда, чтобы более полно удовлетворить свои материальные потребности. При обмене приходилось сопоставлять ценность и полезность обмениваемых предметов, чтобы интересы каждой из сторон не были ущемлены. Соизмерение ценностей вещей при натуральном обмене представляло весьма сложную проблему. Как, например, определить, сколько глиняных горшков можно получить за корову? Поэтому со временем для измерения стоимости вещей стали использовать предметы, одинаково ценимые большинством людей. Так появились **деньги**, а вместе с ними и **денежный обмен**.

Сначала в качестве денег выступали различные вещи: шкурки животных, домашний скот, ракушки, зерно и др. И по сей день некоторые реликтовые племена используют в качестве денег подобные предметы. Неудобство таких денег состояло в их недолговечности, потере с течением времени полезных свойств. Так, шкурки постепенно изнашивались, а домашний скот мог заболеть и пасть. На смену натуральным деньгам пришли металлические. Они были более долговечны и могли делиться на части. Сначала металл использовали в слитках. Чтобы оплатить недорогую покупку, от слитка отрезали кусок, который приходилось взвешивать для определения его ценности. На Руси основной единицей платежа была гривна (около 400 граммов серебра). Довольно часто гривна представляла собой обруч для ношения на шее. Для оплаты товаров ее могли делить напополам (рубить), отсюда пошло название «рубель».

Постоянное деление металлических слитков и взвешивание отрезанных кусков также были не вполне удобными. Поэтому появились **монеты** – металлические деньги со строго фиксированным весом и стоимостью. В большинстве случаев монеты имели и имеют по сей день дисковую форму. На каждой из ее сторон чеканились какие-либо изображения. Чаще всего это были лица монархов, гербы государств, а также различные надписи. Монеты были довольно распространенными деньгами в течение многих столетий, пока в XVIII в. не появились **бумажные деньги**. Они более удобны, потому что легче по весу, чем металлические, и занимают значительно меньше места. Металлические деньги (золото, серебро) – это **реальные деньги**, они вряд ли когда-нибудь обесценятся. Бумажные же деньги являются **символическими**. Их реальная стоимость равна стоимости израсходованной на них бумаги и типографских услуг. В то же время формальная стоимость денег определяется их **номиналом**, т.е. той суммой, которая обозначена на купюре.

Бумажные деньги при всех их достоинствах имеют свои недостатки. Их легко подделать. Современные типографские технологии позволяют копировать даже самые совершенные средства защиты. Еще одна проблема – это износ купюр. Государство вынуждено постоянно изымать из обращения ветхие купюры и заменять их новыми. Выпуск новых партий бумажных денег называется **эмиссия**. Государство жестко контролирует этот процесс, предоставляя право эмиссии одному или

нескольким банкам. Согласно статье 75 Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком РФ.

Количество бумажных денег в стране должно соответствовать объему товарной массы и золотовалютному запасу государства. Переполнение сферы обращения бумажными деньгами, вызывающее их обесценивание, носит название **инфляция**. В результате падения покупательной способности денег растут цены на товары и услуги, снижается уровень жизни населения. Инфляция стала обычным явлением XX в. Небольшие ее темпы допустимы и учитываются при составлении государственного бюджета. По темпам развития выделяются **умеренная** инфляция (до 10% в год), **гало-пирующая** (до 200%) и **гиперинфляция** (до 1000%). Чтобы избежать высоких темпов инфляции, государство должно постоянно контролировать денежное обращение.

В наши дни наряду с бумажными все большее значение приобретают **электронные деньги**. Они функционируют в виде безналичных платежей, т.е. переводов денег с одного банковского счета на другой. Одну из форм электронных денег представляют **кредитные карточки** в виде именного денежного документа, выпущенного кредитным учреждением (банком), удостоверяющего личность владельца банковского счета и дающего ему право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными деньгами. Кредитные карточки появились в 1950-х гг. и стали довольно распространенным средством платежа в настоящее время. Владельцу кредитной карточки необязательно носить с собой деньги. При покупке товара нужная сумма снимается с его счета, а если понадобятся наличные деньги, то их можно получить через банкомат.

Независимо от формы деньги имеют общие признаки и выполняют одинаковые функции. **Признаками денег** являются их **портативность** (занимают мало места), **однородность** (равная стоимость однородных купюр), **стабильность** (одинаковая стоимость на протяжении длительного времени) и **узнаваемость** (сложность подделки).

Деньги выполняют три функции: служат средством обращения, мерой стоимости и средством накопления. В качестве **средства обращения** деньги выступают платежным средством при обмене товаров. Приобретая какую-либо вещь, покупатель платит за нее деньги; продавец, получив деньги, оплачивает ими товары и услуги и т.д. Чем быстрее обращаются деньги, тем меньше в стране денежной массы и, соответственно, меньше вероятность инфляции. Выступая как **мера стоимости**, деньги играют роль счетной единицы, всеобщего эквивалента, благодаря которому можно сравнить стоимость всех товаров и услуг. Как **средство накопления** деньги выступают в том случае, когда их не тратят, а откладывают с целью накопить необходимую сумму для покупки дорогостоящей вещи или на черный день.

С развитием денежного обмена появляется рынок. Это слово имеет несколько значений. В широком смысле рынком называют место, где совершается купля-продажа товаров и услуг. В зависимости от вида товаров различают продуктовые, автомобильные, радиорынки и др., а по форме торговли – оптовые и розничные.

Существует определение рынка и в экономической науке.

Рынок – это форма хозяйственных связей между потребителями и производителями в сфере обмена; механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

Рынок обслуживает производство, обмен, распределение и потребление. Для производства рынок предоставляет необходимые ресурсы и реализует выпускаемую продукцию, а также определяет спрос на нее. В области обмена рынок служит главным каналом сбыта и закупок товаров и услуг. В области распределения он выступает тем механизмом, который определяет размеры доходов для владельцев ресурсов, продающихся на рынке. Через рынок потребителю поступает основная часть потребительских благ. Наконец, на рынке определяется цена, представляющая собой главный индикатор рыночной экономики.

Цена – это денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Процесс установления цены на товар называется **ценообразованием**. Конечно, продавец может произвольно установить цену. Но если цена будет слишком высокой, то товар не купят, а если она

будет ниже себестоимости, то предприниматель разорится. На процесс ценообразования оказывают влияние множество объективных факторов: соотношение спроса и предложения, редкость (дефицит) и престижность товара, возможность замены товара аналогичным, степень его необходимости.

Цены бывают нескольких видов: оптовые и розничные, внутренние и мировые. Но независимо от вида они выполняют одни и те же функции. Прежде всего цена информирует покупателя о том, сколько денег хочет продавец получить за товар (*информирующая функция*). Эта информация ориентирует покупателя в выборе товара и определяет спрос на него (*ориентирующая функция*). Увеличение цены на товар стимулирует производителя к выпуску продукции (*стимулирующая функция*), а увеличение спроса на товар при снижении цены побуждает производителя к снижению себестоимости (*ресурсосберегающая функция*). Наконец, изменение цен способствует перераспределению капитала из одной отрасли экономики в другую (*распределительная функция*).

Условиями существования рынка выступают разделение труда, специализация, обмен, наличие самостоятельных субъектов экономической деятельности, свобода предпринимательской деятельности, основанная на частной собственности. Все это регулируется общеобязательными правилами поведения – обычаями, традициями, законами. Рынок как механизм взаимодействия покупателей и продавцов («большой» рынок) состоит из отдельных («малых») рынков – капитала, труда, ценных бумаг, валютных средств, продовольствия, жилья, страховых услуг и др.

Рынок выполняет ряд функций. Прежде всего это *информационная функция*. Она проявляется в определении цен на товары и услуги, предложения и спроса на них. *Регулирующая функция* проявляется в изменении структуры производства, регулировании цен, внедрении новых технологий и т.д. Рынок выступает посредником между производителями и потребителями (*посредническая функция*), позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи. *Стимулирующая функция* нацеливает производителя на повышение эффективности производства.

Покупатели и продавцы на рынке постоянно совершают обмен денег на товар и обратно.

Товар – это продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и предназначенный не для собственного потребления производителя, а для продажи.

Важным свойством товара служит его *полезность*, т.е. способность удовлетворения какой-либо потребности потребителя. Потребитель оценивает степень пользы от потребления товаров и выстраивает для себя шкалу полезности каждого из них. Потребности людей очень отличаются друг от друга. В то же время существуют объективные обстоятельства, заставляющие всех покупать тот или иной товар. В экономической науке сформулирован *закон убывающей предельной полезности*, в соответствии с которым по мере увеличения потребления блага его полезность уменьшается. Например, когда человек хочет есть, первая порция еды будет для него обладать высокой степенью полезности, вторая – меньшей, третья – еще более меньшей, и, наконец, когда человек насытится, оставшаяся еда будет в его глазах обладать минимальной степенью полезности.

Формирование рыночных цен происходит в процессе взаимодействия производителей (продавцов) и потребителей (покупателей), преследующих диаметрально противоположные цели. Этот процесс в большинстве случаев связан с **конкуренцией** – соперничеством между участниками рынка. Конкуренция может представлять собой борьбу и за экономические ресурсы, и за утверждение устойчивой ниши на рынке. Достоинство конкуренции состоит в том, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от экономических аргументов конкурентов. Победить в конкурентной борьбе можно предлагая блага более высокого качества по меньшей цене. Поэтому *роль конкуренции* заключается в том, что она способствует установлению на рынке определенного порядка, гарантирующего производство достаточного количества качественных и продающихся по равновесной цене благ.

Различают такие виды конкуренции, как совершенная и несовершенная. При *совершенной конкуренции* существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию. Самому потребителю безразлично, у какой фирмы он будет приобретать эту продукцию. Доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения продукции данного вида настолько мала, что любое

решение о повышении или понижении цены, принятое одной фирмой, не отражается на ценах других производителей. Появление новых фирм в отрасли не встречает каких-либо препятствий или ограничений. Выход из отрасли также абсолютно свободен. Нет ограничений на доступ той или иной фирмы к информации о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства и т.д.

Несовершенная конкуренция связана с заметным ограничением свободного предпринимательства. Такая конкуренция имеет место при незначительном количестве фирм в каждой сфере предпринимательской деятельности. Какая-либо группа предпринимателей (или даже один предприниматель) может произвольно влиять на конъюнктуру рынка. Проникновение новых предпринимателей на рынок затруднительно. Отсутствуют заменители продукции, выпускаемой привилегированными производителями.

Промежуточным видом конкуренции выступает **монополистическая конкуренция**. Она представляет собой тип рынка, в условиях которого большое количество мелких фирм предлагают разнородную продукцию. Вхождение на рынок и выход из него обычно не связаны с какими-либо трудностями. Существуют различия в качестве, внешнем виде и других характеристиках товаров, производимых разными фирмами, которые делают эти товары в чем-то уникальными, хотя и взаимозаменяемыми.

Противоположность конкуренции составляет **монополия**. В условиях монополии существует только один продавец продукции, не имеющей близких аналогов. Ставятся жесткие барьеры для вступления в отрасль других фирм.

Если в единственном числе выступает покупатель, то такая конкуренция называется **монопосония**. В некоторых отраслях встречается двусторонняя монополия, когда на рынке определенной продукции выступают один продавец и один покупатель. Например, в сфере военного производства заказчиком выступает государство, а поставщиком – какая-нибудь одна-единственная фирма.

Чистая монополия и чистая монопосония – сравнительно редкие явления. Гораздо чаще в рыночной экономике складывается **олигополия**, которая предполагает существование нескольких крупных фирм, выпускающих как однородную, так и разнородную продукцию. Вступление новых фирм в отрасль затруднительно. Особенность олигополии заключается во взаимной зависимости фирм при принятии решений о ценах на свою продукцию.

В рамках рыночной экономики актуальной становится защита конкурентной среды с целью достижения оптимального сочетания различных видов конкуренции и недопущения подавления одних субъектов экономической деятельности другими. Такую задачу выполняет государство, которое проводит антимонопольную политику, закрепляя правила экономической деятельности в законах.

Важнейшими элементами рыночного механизма выступают спрос и предложение.

Спрос – это намерение покупателей приобрести данный товар по данной цене, подкрепленное денежной возможностью.

В условиях рынка действует **закон спроса**, согласно которому при равных условиях спрос на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже спрос на товар. Спрос во многом зависит от дохода потребителя и от цен на близкие по назначению и качеству товары.

Закон спроса работает в условиях стабильного экономического развития. Он не действует в ситуациях ажиотажного спроса, вызванного ожидающимся повышением цен. Закон спроса не распространяется на антиквариат, предметы роскоши, т.е. на те товары, которые выступают средством накопления, а также на случаи, когда спрос переключается на технологически новые товары.

Изменение количества товара, который покупатели хотят и могут купить в зависимости от изменения цены, называют **изменением величины спроса**. Если цена на товар снижается, то величина спроса на него возрастает, и наоборот. Кроме цены на спрос влияют доходы населения, изменение его структуры (по возрастному, профессиональному и другим признакам), изменение цен на аналогичные товары, а также смена моды, вкусов, привычек.

Предложение – это намерение продавца предложить свой товар к продаже за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на него.

Действующий на рынке **закон предложения** состоит в том, что при равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения. Кроме цены на предложение оказывают влияние и другие факторы. Например, снижение издержек производства приводит к увеличению предложения.

Соотношение спроса и предложения формирует **равновесную (рыночную) цену**, которая стремится установиться на таком уровне, при котором спрос равен предложению.

Рыночная экономика представляет собой наиболее распространенный тип экономических систем в современном мире. Именно в условиях рынка возможно наиболее полно реализовать свои предпринимательские способности и удовлетворить необходимые потребности.

Вопросы:

1. Что такое обмен? Какие способы обмена существовали в истории человечества?
2. Какие формы денег были приняты в прошлом? В чём их достоинства и недостатки?
3. Что такое инфляция? Каковы её виды? Как инфляция влияет на развитие экономики?
4. Охарактеризуйте признаки денег.
5. Какие функции выполняют деньги?
6. В каких значениях употребляется слово «рынок»? Что такое рынок с точки зрения экономической науки?
7. Что такое цена? Что влияет на процесс ценообразования?
8. Назовите функции рынка.
9. Что такое товар? Каковы его свойства?
10. Как осуществляются взаимоотношения производителей и потребителей? Какую роль при этом играет конкуренция?
11. В чём различие совершенной и несовершенной конкуренции? Что выступает противоположностью конкуренции?
12. В чём состоит соотношение цены, спроса и предложения? Сформулируйте законы спроса и предложения.

Задание:

Покажите действие законов спроса и предложения на конкретных примерах.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3

1. Прочитать текст по теме: **Государство и экономика**
2. Ответить на вопросы по тексту.
3. Выполнить задание.

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

Государство играет большую роль в регулировании общественной жизни. Не исключение и экономическая сфера общества. При разных типах экономических систем влияние государства на экономику различно. В условиях традиционной экономической системы оно незначительно, а в условиях административно-командной – всеобъемлюще.

Под **государственным регулированием экономики** понимается воздействие государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства. В условиях рыночной экономики производитель и потребитель выступают самостоятельными субъектами экономической жизни. Тем не менее государство вынуждено оказывать влияние на экономику.

В условиях рынка могут возникать монополии, которые в своей деятельности по производству товаров и ценообразованию наносят ущерб благосостоянию общества. Частных предпринимателей мало заботят такие важные для общества, но неприбыльные отрасли, как, например, культура и наука, образование, здравоохранение. Нацеленность на получение прибыли оставляет за кругом интересов предпринимателей вопросы экологии, безработицы, инфляции и др. Поэтому государственное вмешательство в рыночную экономику не только целесообразно, но и необходимо.

Цель государственного регулирования экономики – формирование наиболее благоприятных условий для поддержания экономического развития и сохранения стабильности общества. Некоторые ученые дополняют эту цель такими задачами, как обеспечение темпов роста валового национального продукта, сокращение безработицы, стабилизация цен и поддержание выгодной внешнеэкономической политики. Последние задачи малосовместимы. Например, фиксированные твердые цены снижают заинтересованность предпринимателей в производстве продукции, а борьба с безработицей приводит к дополнительным расходам. Тем не менее цель государства состоит в том, чтобы эти задачи максимально выполнялись.

Государство располагает широким набором **средств регулирования экономики**. В первую очередь это **правовые средства**. Правила поведения в экономической сфере закрепляются в разнообразных государственных документах (нормативно-правовых актах): законах, указах, постановлениях, приказах, положениях и др. Эти правовые акты общеобязательны и должны выполняться всеми субъектами экономической деятельности. Невыполнение правовых норм вынуждает государство применять меры ответственности к их нарушителю.

Другим способом государственного регулирования экономики служат **административные средства**. Они реализуются через деятельность в экономической сфере компетентных государственных органов. Это различные министерства и ведомства, правоохранительные органы, местные органы самоуправления и т.д., которые могут применять меры воздействия к субъектам экономических отношений.

Наконец, действенный способ воздействия государства на экономику представляют **финансовые средства**.

Государственные финансы – это средства, связанные с формированием и использованием государственного бюджета. В свою очередь, **бюджет** представляет собой ежегодный финансовый план доходов и расходов государства.

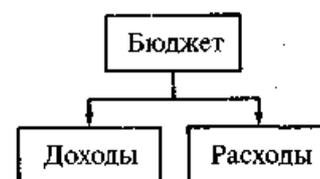
Государственный бюджет имеет силу закона и принимается парламентом, который осуществляет контроль над расходованием бюджетных средств. Исполнение бюджета (расходование бюджетных средств) осуществляется правительством.

По структуре бюджет состоит из **доходов** и **расходов** (схема 1). Источниками формирования доходной части бюджета выступают налоги, доходы от деятельности государственного сектора экономики и продажи ресурсов, проценты от государственных ссудных операций и др. Основные статьи расходования бюджетных средств – это поддержка отечественной экономики (кредиты, дотации), финансирование социальных программ (в области образования, здравоохранения, науки, культуры, пенсионного обеспечения и др.), содержание государственного аппарата управления и Вооруженных сил.

Соотношение доходов и расходов в структуре государственного бюджета имеет огромное значение не только для развития экономической и социальной сфер, но и для политической самостоятельности государства. Если расходы равны доходам, то такой бюджет называется **сбалансированным**. Все расходные статьи обеспечиваются поступлениями денег в бюджет, поэтому у государства есть достаточно средств, чтобы финансировать развитие всех сфер государственной и общественной жизни. Если доходы бюджета превышают расходы, то такое положение называется **положительное сальдо** или **профицит бюджета**. Остающиеся у государства средства могут быть

Схема 1.

Структура бюджета



направлены на дополнительное финансирование какой-либо области регулирования – социальной, экономической, военной. Государство может повысить зарплату учителям, врачам, инженерам, военным, т.е. работникам так называемой бюджетной сферы, а может увеличить материальное обеспечение чиновников. Кроме того, из сумм, оставшихся после исполнения бюджета, может быть создан денежный фонд, средства которого будут направляться на обеспечение расходной части бюджета в случае, если поступление доходов окажется меньше запланированного.

Превышение расходной части бюджета над доходной называется *отрицательное сальдо* или *дефицит бюджета*. Сбалансированный бюджет – довольно редкое явление. Чаще всего в бюджет заранее закладывается сумма дефицита. Это означает, что некоторые расходные статьи не будут обеспечены средствами. Государство располагает несколькими способами покрытия дефицита бюджета. Прежде всего, оно может сократить финансирование расходных статей. Сокращение расходов в процессе исполнения бюджета называется *секвестр*. Секвестрируются в основном социальные расходы. Сокращать расходы на оборону и безопасность нецелесообразно, а на сокращение расходов по содержанию госаппарата чиновники не пойдут. Однако сокращение расходов, особенно на социальные мероприятия, приводит к снижению уровня жизни населения, недовольству и падению популярности правительства.

Другой способ преодоления дефицита бюджета – это выпуск необеспеченных золотым запасом денег (*эмиссия*). На первое время такая мера может решить проблему, но затем неизбежно последуют рост цен и инфляция.

Проблему недостатка средств государство может решить через *дополнительные источники доходов*. Оно может повысить налоги, ввести новые. Но история знает много случаев, когда усиление налогового бремени приводило к восстаниям. Увеличить доходы можно также путем повышения таможенных пошлин, но это чревато снижением объема внешней торговли, а значит, и непоступлением средств в казну. Наконец, повысить доходы можно за счет увеличения объема продажи природных ресурсов – нефти, газа, леса и др. Но и в этом случае, «подсев на сырьевую иглу», государство может получить новую проблему, став сырьевым придатком других, индустриально более развитых стран.

Одним из способов покрытия дефицита бюджета является *государственный долг*. По источникам он делится на внутренний и внешний. *Внутренний долг* возникает, если государство продает ценные бумаги населению страны. По истечении определенного времени эти бумаги должны погашаться с начислением процентов, но на практике такое бывает не всегда. В советское время в нашей стране выпускались облигации обязательного государственного займа, которые распространялись среди рабочих и служащих. Но к моменту их погашения на сумму, указанную в облигации, уже нельзя было купить столько товаров, сколько в момент ее покупки. В 1997 – 1998 гг. российское правительство выпускало государственные казначейские облигации (ГКО), которые оказались не обеспечены реальными материальными средствами. Такая «финансовая пирамида» не могла долго существовать, и в августе 1998 г. последовал кризис, проявившийся в резком падении курса рубля, повышении цен, разорении предприятий.

Внешний долг возникает, если государство одалживает деньги у других государств или международных финансовых организаций. В этом случае государство вынуждено ежегодно закладывать в бюджет расходы на погашение внешнего долга и процентов по нему, вместо того чтобы направлять эти деньги на удовлетворение внутренних нужд. Неспособность государства осуществлять платежи по внешнему долгу может привести к государственному банкротству, установлению не только экономической, но и политической зависимости от кредиторов. Выплата процентов по государственному долгу и постепенное погашение основной его суммы называются *обслуживание долга*.

В случае невозможности погашения внешнего долга государству становится сложно привлекать новые займы. Если их и предоставляют, то неохотно и под более высокие проценты, требуя залогов или особых поручительств. Отсутствие средств еще более усугубляет экономическое положение страны.

Известны следующие методы погашения государственного долга. Государство может использовать *золотовалютные резервы*, но этот источник не безграничен. Второй путь –

реструктуризация внешнего долга, которая возможна только с согласия кредиторов. Кредиторы создают специальные организации – клубы, где вырабатывают общую политику по отношению к странам, которые не в состоянии выполнять свои международные финансовые обязательства. Наиболее известны Лондонский клуб, в который входят банки-кредиторы, и Парижский клуб, объединяющий страны-кредиторы. Оба этих клуба неоднократно шли навстречу просьбам стран-должников, в том числе и России, об отсрочке выплат, а в ряде случаев частично списывали долги.

Еще один способ – сокращение размеров внешнего долга путем **конверсии**, т.е. превращения его в долгосрочные иностранные инвестиции. В счет долга иностранным кредиторам предлагается приобрести у страны-должника недвижимость, ценные бумаги, участие в капитале, права. Это ведет к увеличению доли иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов, но облегчает бремя внешнего долга, делает возможным получение новых кредитов из-за рубежа и стимулирует последующий приток частных иностранных инвестиций в приобретенные таким путем хозяйственные объекты.

Страна-должник также может **обратиться к международным банкам** – региональным, Всемирному банку. Такие банки предоставляют льготные кредиты для преодоления кризисной ситуации, но обуславливают свою помощь жесткими требованиями к национальной экономической политике, связанными с поощрением конкуренции, приватизацией и т.д.

Как уже отмечалось, одним из источников пополнения бюджета выступают налоги.

Налог – это обязательный взнос в государственный бюджет, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Налог не имеет характера наказания. Совокупность взимаемых в государстве налогов, а также форм и методов их формирования образует **налоговую систему**.

Налоги бывают прямые и косвенные. **Прямые налоги** взимаются с конкретного плательщика (человека и организации), при этом объект налогообложения вполне осязаем – это имущество и доходы. Уплачивая прямой налог, субъект точно знает, за что его взимают и в каком объеме. Например, подоходный налог, налог на прибыль, налог на имущество и др. В настоящее время в России с физических лиц (конкретных людей) взимается налог на доходы в размере 13%.

Косвенные налоги частично или полностью включаются в стоимость товара и услуги. Покупатель, приобретая товар, часто не догадывается о том, что уплачивает налог. Примеры косвенных налогов – это налог с продаж, налог на добавленную стоимость, акцизы (налоги на предметы массового потребления, например на табак и алкоголь), налог на наследство, сделки с недвижимостью и др.

Налоги выполняют ряд функций. В первую очередь это **фискальная функция**, связанная с финансированием государственных расходов. **Социальная функция** направлена на поддержание равновесия между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними. Это может осуществляться путем введения прогрессивного налогообложения: чем выше доход, тем большая часть его изымается в виде налога. Социальная функция проявляется также в освобождении от уплаты ряда налогов некоторых социально незащищенных категорий налогоплательщиков (малоимущих, инвалидов, матерей-одиночек, многодетных семей, переселенцев, студентов). **Регулирующая функция** связана с государственным регулированием экономики (введение новых налогов, отмена старых, поиск новых объектов налогообложения и др.).

Опыт истории показывает, что ни одно государство не может обходиться без налогов, которые составляют большую часть доходов бюджета. История также дает примеры того, что неоправданно завышенные налоги снижают заинтересованность в их уплате, и вместо пополнения государственного бюджета возникает бюджетный дефицит. Поэтому государство должно проводить разумную экономическую политику, направленную на улучшение благосостояния населения и создание такой экономической среды, в рамках которой было бы выгодно вести законную предпринимательскую деятельность и не уклоняться от уплаты налогов. Ни одно государство не может быть заинтересовано в разорении своего населения. Поскольку чем богаче население, тем богаче и сильнее государство.

Вопросы:

1. Что понимается под государственным регулированием экономики? Каковы его цели?
2. Какие средства регулирования экономики применяет государство?
3. Что такое бюджет? Какова его структура?
4. Какое соотношение доходов и расходов может быть в государственном бюджете?
5. Как государство может покрыть дефицит бюджета?
6. Какие негативные последствия влечет за собой государственный долг? Каковы методы его погашения?
7. Дайте определение понятия «налог». Какие бывают виды налогов? Чем они различаются?
8. Назовите функции налогов.
9. В чём должна заключаться разумная налоговая политика государства?

Задание:

В средствах массовой информации найдите материалы о государственном регулировании экономики в настоящее время.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4

1. Прочитать текст по теме: Экономика потребителя
2. Ответить на вопросы по тексту.
3. Выполнить задание.

ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребление – завершающий этап хозяйственной деятельности. Оно представляет собой использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей. В течение всей жизни люди приобретают множество товаров и услуг, каждый раз выступая потребителями.

Потребитель – это человек, который приобретает товары и услуги для удовлетворения личных потребностей, а не для получения прибыли.

Непосредственными потребителями выступают только взрослые члены общества, которые получают доход. Но и у детей есть потребности, которые надо удовлетворять. Иногда ребенок не может в силу возраста осознать свои потребности. За него решают родители, которые покупают ему одежду, обувь, водят в различные кружки, секции и т.д. Таким образом, в процессе потребления прямо или косвенно принимают участие все члены общества независимо от индивидуальных признаков.

Потребитель имеет право на приобретение безопасного товара, отвечающего санитарным нормам, на информацию о его качестве и свойствах. На упаковке должны быть указаны состав продукта, производитель и его координаты. Если товар продается без упаковки (например, вразвес), то необходимую информацию должен предоставить продавец.

В случае приобретения некачественного товара можно выбрать следующие варианты решения проблемы:

- 1) потребовать устранения недостатков товара. Продавец должен исправить недостатки (произвести ремонт) в течение двадцати дней. Если речь идет о товаре длительного пользования (телевизоре, холодильнике), то продавец должен предоставить потребителю аналогичный товар в пользование на время ремонта;
- 2) договориться с продавцом о снижении цены на товар, для чего предусматривается срок в 10 дней;
- 3) заменить некачественный товар на аналогичный качественный, на что отводится 7 дней;
- 4) заменить некачественный товар на товар другого вида, компенсировав разницу в цене.

Если же товар просто не подошел потребителю, то в течение четырнадцати дней он может вернуть его продавцу при условии, что внешний вид товара не испорчен и на него имеется чек. Наличие чека подтверждает то, что товар куплен именно у этого продавца.

Конечно, это не все варианты действий потребителя. Подробно они изложены в *Зако́не РФ «О защите прав потребителей»* от 7 февраля 1992 г. № 2300-1, по которому возможности граждан по защите своих нарушенных прав значительно расширились с 1 января 2008 г. В соответствии с российским законодательством если нарушитель (например, недобросовестный производитель или продавец) не хочет соблюдать права потребителя, то последний может обратиться в суд.

Важную роль в выборе товара потребителем играют его **доходы**, т.е. сумма денежных средств и материальных благ, полученных за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Доходы делятся на денежные и натуральные. **Денежные доходы** включают все поступления денег (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, пособия, средства от продажи продукции сельского хозяйства или различных изделий и др.). **Натуральные доходы** включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Кроме того, доходы бывают нескольких видов. **Совокупные доходы** представляют собой общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов. **Номинальные доходы** – это сумма денежных доходов без вычетов налогов. **Располагаемые доходы** – это средства, используемые населением для потребления и сбережения. Они высчитываются как разница номинальных доходов и налогов. Для определения динамики располагаемых доходов применяется показатель **реальные располагаемые доходы**, рассчитываемый с учетом изменения розничных цен.

Один из наиболее распространенных источников доходов – заработная плата.

Заработная плата – это стоимость рабочей силы наемных работников.

Различают номинальную и реальную заработную плату. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, полученная работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц и т.д.). **Реальная заработная плата** – это номинальная заработная плата, рассчитанная с учетом изменения розничных цен. На практике случается так, что номинальная заработная плата повышается, а реальная – понижается, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем номинальная заработная плата.

Существуют повременная и сдельная формы оплаты труда. При **повременной оплате** заработная плата работника зависит от отработанного им времени и его оклада. **Сдельная форма** предполагает оплату труда работников по количеству произведенной продукции требуемого качества. **Премияльная форма** предусматривает дополнительную оплату к повременному или сдельному заработку за добросовестное выполнение своих трудовых обязанностей или за перевыполнение плана.

Средняя заработная плата не должна быть ниже прожиточного минимума. **Прожиточный минимум** представляет собой такой уровень дохода, который позволял бы поддерживать минимальный уровень жизни, т.е. удовлетворять минимальные потребности неквалифицированного работника и его иждивенцев. Прожиточный минимум исчисляется по так называемой **потребительской корзине**, в которую входит перечень необходимых товаров и услуг. Основную часть потребительской корзины составляют расходы на питание, основные непродовольственные товары и коммунальные услуги. Сумма прожиточного минимума устанавливается в России законодательным порядком. Субъекты Федерации могут устанавливать свой прожиточный минимум, но он не должен быть ниже федерального. У людей, получающих доход ниже прожиточного минимума, самый низкий уровень жизни – за чертой бедности.

Уровень получаемых от зарплаты доходов напрямую зависит от ситуации на **рынке труда**, который определяет стоимость рабочей силы, условия найма, условия труда, возможность профессионального обучения и другие факторы. Рынок труда отражает занятость населения, динамику безработицы и мобильность рабочей силы. Он также подчиняется законам спроса и предложения, но в то же время имеет ряд отличий от товарных рынков. На рынок труда оказывают влияние демографические факторы (уровень рождаемости, темпы роста трудоспособного населения), половозрастная структура общества, степень экономической активности различных групп трудоспособного населения, иммиграция рабочей силы из других стран.

Исследователи отмечают фактическое существование двух рынков труда. Один из них включает рабочие места специалистов с высшим образованием, управляющих и администраторов, высоко- и среднеквалифицированных рабочих. На этом рынке проявляются высокая мобильность рабочей силы, высокий уровень оплаты труда, широкие возможности для профессионального роста. Другой рынок охватывает рабочие места, не требующие специальной подготовки и квалификации. Их занимают обслуживающие работники (уборщики, официанты, младший медицинский персонал и др.), неквалифицированные рабочие, низшие категории служащих. Для этого рынка характерны высокий уровень безработицы и текучести кадров, слабые карьерные перспективы.

Важнейшей категорией рынка труда выступает занятость.

Занятость – это деятельность людей, приносящая им трудовой доход.

Занятыми считаются все лица, которые работают по найму, занимаются предпринимательством, военнослужащие, учащиеся, а также те, кто временно отсутствует на работе по причине болезни, отпуска и других обстоятельств.

Если часть трудоспособного населения (рабочей силы) не занята в общественном производстве, то такое явление называется **безработица**. С точки зрения рынка труда безработица представляет собой превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. К безработным относятся те трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, обращаются в службу занятости населения и иные организации в целях поиска работы и готовы приступить к ней. Лица, зарегистрированные в органах государственной службы занятости, имеют официальный статус безработного.

Безработным может стать человек, потерявший работу в результате увольнения, добровольно оставивший работу, впервые пришедший на рынок труда или пришедший после длительного перерыва. Другими причинами безработицы могут быть сокращение штата работников, ликвидация организации, конкуренция на рынке труда, общий спад производства, внедрение трудосберегающих технологий, спрос на более высококвалифицированных работников, отсутствие образования по востребованной профессии.

Выделяют безработицу добровольную и вынужденную. **Добровольная безработица** зависит от самого человека, например когда он не хочет приступить к низкооплачиваемой работе. **Вынужденная безработица** объясняется объективными причинами.

Существует несколько видов безработицы. **Структурная безработица** возникает из-за несоответствия спроса и предложения на рынке труда, например на одну профессию есть спрос, а на другую – нет. **Фрикционная безработица** связана с добровольным переходом человека с одной работы на другую в целях поиска лучших условий труда. Ближе к ней стоит **сезонная безработица**, возникающая в определенное время года. **Циклическая безработица** является следствием низкого спроса на рабочую силу во всех отраслях экономики в период экономического спада.

Выделяют также частичную, скрытую, застойную, технологическую безработицу. При **частичной безработице** трудящийся из-за небольшого объема работы вынужден работать неполный рабочий день. **Скрытая безработица** возникает в условиях неэффективного использования рабочей силы. **Застойной** называется **безработица**, распространенная среди определенной категории работников в течение длительного времени. **Технологическая безработица** происходит ввиду вытеснения из производства труда человека в связи с заменой его работой машин под влиянием научно-технического прогресса.

Государство не заинтересовано в увеличении числа безработных, поэтому оно уделяет большое внимание регулированию рынка труда: принимает меры по увеличению числа рабочих мест, реализует программы по профессиональной переподготовке работников, содействует найму работников через органы службы занятости, выделяет средства на пособия по безработице.

Особое место в системе государственного регулирования рынка труда занимает **служба занятости**. Она представляет собой специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. Основные направления деятельности службы занятости составляют:

регистрация безработных; регистрация вакантных рабочих мест; трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу; изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней; тестирование лиц, желающих получить работу; профессиональная переподготовка безработных; выплата пособий по безработице.

Наряду с государственными структурами на рынке труда действуют частные фирмы, занимающиеся трудоустройством граждан.

Правовое регулирование занятости и безработицы в Российской Федерации осуществляется на основании Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. № 1032-1. Решение о признании граждан безработными принимается центром занятости не позже одиннадцати календарных дней с момента предъявления всех необходимых документов. Безработными не признаются те, кто отказался от двух предложенных вариантов работы, а также впервые ищущие работу, отказавшиеся от двух вариантов профессиональной подготовки. Решение о назначении пособия по безработице принимается центром занятости одновременно с решением о признании гражданина безработным. Центр занятости, в котором зарегистрирован безработный, обязан в течение десяти дней со дня обращения предложить ему два варианта подходящей работы, а впервые ищущему работу, не имеющему профессии, – два варианта получения профессиональной подготовки или оплачиваемой работы. Если гражданин не имеет необходимой профессиональной квалификации, то ему может быть предложено пройти профессиональную подготовку или повысить квалификацию по направлению службы занятости.

Вопросы:

1. Кто считается потребителем?
2. В чём заключаются права потребителя?
3. Какие действия потребителя возможны в случае покупки некачественного товара?
4. Какую роль в поведении потребителя играют его доходы? Какие выделяют виды доходов?
5. Охарактеризуйте заработную плату как вид дохода. Какие бывают виды зарплаты?
6. Какие существуют формы оплаты труда?
7. Что такое прожиточный минимум? Как он определяется? Выясните, какая сумма прожиточного минимума установлена сейчас в России, в Приморском крае?
8. Что выступает в качестве спроса и предложения на рынке труда? Какое место на рынке труда занимает занятость?
9. Кто считается безработным? По каким причинам человек может стать безработным?
10. Какие виды безработицы существуют?
11. Какие органы осуществляют трудоустройство? Какую роль среди них играет государственная служба занятости?

Задание:

Смоделируйте действия потребителя в случае нарушения его прав в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей».

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5

Подготовить презентацию по любой из тем:

1. Факторы спроса и предложения
2. Функции государства в экономике
3. Причины безработицы и трудоустройство
4. Особенности современной экономики России
5. Государственная политика в области международной торговли
6. Глобальные экономические проблемы

Контактные данные преподавателя:

e-mail: ivolga-692060@mail.ru

WhatsApp: 8 924 437 75 30