

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 6 (2 часа)

Учебная дисциплина «Обществознание»

гр. 5.1А

(20 – 24 апреля 2020 г.)

1. Прочитать текст лекции по теме: **Инфляция и ее социальные последствия**
2. Ответить на вопросы по тексту лекции, выполнить задания (письменно в тетради, сфотографировать и отправить преподавателю).

### ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В рыночной экономике постоянно происходят колебания количества денег, которые находятся у населения. Выделяют две формы такого колебания:

- 1) **инфляция**, или понижение покупательной способности денег, а следовательно, повышение цены товаров и услуг;
- 2) **дефляция**, или повышение покупательной способности денег, которое приводит, соответственно, к понижению цены товаров и услуг.

Инфляция – это стихийный процесс. Она представляет собой неизбежный недостаток рыночной экономики. Дефляция же – это намеренно создаваемый государством (а точнее, Центральным банком) процесс, который направлен на борьбу с инфляцией.

Инфляция возможна лишь в современной экономике, которая целиком зависит от того, обеспечены ли деньги товарами, то есть от того, какова покупательная способность денег. В условиях, когда имеет место золотое обращение, инфляция невозможна, поскольку золото, как и прочие ценности, не обесценивается. Конечно, цены на золото могут колебаться, однако эти колебания всегда происходят лишь в определенных пределах.

С точки зрения обычного человека, инфляция означает удорожание жизни. Основная проблема, с которой мы сталкиваемся при инфляции, заключается в том, что уровень доходов остается прежним, тогда как стоимость товаров и услуг возрастает. А это означает, что нам приходится пересматривать свой семейный бюджет, определять, какие расходы для нас являются наиболее важными, и урезать некоторые статьи расходов, чтобы обеспечить себя самым необходимым. Конечно, обычно уровень доходов постепенно возрастает («подтягивается» под уровень цен), однако это всегда происходит с опозданием. Для этого необходимо время. Удорожание товара приводит к тому, что предприятие получает больше денег (хотя они уже отчасти обесценены), а следовательно, заработная плата сотрудникам предприятия будет повышена лишь спустя какое-то время, когда товар будет реализован.

В ситуации инфляции в наибольшей степени страдают те люди, которые получают фиксированную заработную плату. Например, если владелец торгового предприятия может повысить цену на товары и тем самым изыскать средства **для** повышения заработной платы своим работникам, то директор школы этого сделать не может. Образование в нашей стране бесплатное, и заработная плата учителям выплачивается государством. А потому оказывается просто невозможным повысить ее моментально, почти одновременно с повышением цен. То же касается и заработной платы работников бюджетной сферы (врачей, ученых), а также пенсионеров.

Уровень инфляции рассчитывается следующим образом. Для этого необходимо взять цены текущего года и разделить их на цены сравняемого года (например, прошедшего). Полученный результат называется индексом цен.

Уровень инфляции может быть самым разным:

- ✓ **при умеренной инфляции** цены растут медленно, примерно на 10–20% в год; умеренная инфляция является характерной чертой устойчивой рыночной экономики;
- ✓ при **галопирующей инфляции** деньги обесцениваются гораздо быстрее, до 200–300% в год;
- ✓ **гиперинфляцией** называют обесценивание денег очень высокими темпами, т.е. свыше 1000% в год.

Существуют и другие классификации видов инфляции. Так, выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. При **сбалансированной инфляции** цены растут равномерно для всех категорий товаров, при **несбалансированной** – рост цен на разные категории товаров не является равномерным и пропорциональным.

Различают также инфляцию спроса и инфляцию предложения. Причиной **инфляции спроса** является нехватка товаров на рынке, причем такая, что производство не в состоянии ее восполнить. Нехватка товара приводит к возрастанию спроса (а возможно, и к возникновению ажиотажного спроса). Производитель обычно пытается играть на этом, повышая цены на товар. А повышение цен приводит к обесцениванию денег.

При **инфляции предложения** цена на товар повышается самим производителем. Например, это может произойти в том случае, если поднялись цены на ресурсы, а следовательно, возросли и издержки производства. Удорожание товара неизбежно приводит к обесцениванию денег, поскольку при прежнем уровне дохода покупатели могут приобрести уже меньшее количество того же товара.

Чем больше уровень инфляции, тем больший урон наносится экономике страны. Умеренная инфляция не наносит экономике страны заметного урона. Наиболее опасна для нее гиперинфляция. В качестве примера можно привести обесценивание денег, произошедшее в результате августовского кризиса 1998 г. За очень короткий срок покупательная способность денег снизилась. Цены на товары повысились; это был закономерный процесс, поскольку люди стремились избавиться от обесценивающихся денег, а продавцы воспользовались ажиотажем и повысили цены. Кредитная система страны была парализована: банки перестали выдавать вклады, не выплачивалась пропускаемая через банки зарплата работникам бюджетной сферы.

В социалистических странах с плановой экономикой уровень инфляции был низким. Однако в такой экономической системе нередко имеет место гораздо более высокая скрытая инфляция. Цены при этом практически не меняются или не меняются вовсе, однако товары исчезают с прилавков, а затем появляются по более высокой цене. Правительства социалистических стран, вместо того чтобы бороться с инфляцией более эффективными методами, нередко просто подавляли ее, замораживая цены на товары и уровень доходов населения.

Негативными последствиями подавленной инфляции являются 1) возникновение товарного дефицита и 2) формирование «черного рынка», на котором товары продаются по их реальной цене, отличающейся от цены, установленной официально. Очевидно, что оба эти явления тесно связаны. Дефицит повышает спрос на товар. Поскольку же товар нельзя приобрести в магазинах, им начинают торговать «из-под полы». При этом товар скупается в тех же магазинах и продается по более высокой цене, и покупатель готов платить больше, поскольку для него это единственная возможность приобрести товар. В рыночной экономике инфляция носит открытый характер. Если экономика стабильна, то уровень инфляции остается умеренным.

По степени прогнозируемости выделяют два вида инфляции.

**Прогнозируемая инфляция** – это инфляция, при которой ожидания изменения цен являются рациональными и в целом безошибочными. Такая инфляция позволяет хозяйствующим субъектам приспособиться к меняющейся рыночной конъюнктуре и в максимально возможной степени защитить свои интересы.

**Непрогнозируемая инфляция** характеризуется тем, что ожидания изменения цен на собственную продукцию и факторы производства не являются достоверными и полными, носят адаптивный характер, а приспособление происходит только через некоторый промежуток времени и частично.

В условиях информационной неопределенности и несовершенства знаний о механизмах функционирования экономики инфляция, как правило, является полностью прогнозируемой.

Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит экономического вреда, а несбалансированной и неожиданной – особо опасна, чревата большими издержками адаптационного характера.

Несбалансированность и непредсказуемость инфляции в странах СНГ разрушала психологическую устойчивость людей, которые все менее надеялись на торможение роста цен. Большинство развитых стран тяготеет к умеренной инфляции. Нарастание инфляции от умеренной через галопирующую к гиперинфляции не является неизбежным. Настойчивая государственная политика в силах если не остановить рост цен, то по крайней мере сделать его более ожидаемым или сбалансированным. К со-

жалению, от отдельных предприятий мало что зависит. Влияние на правительство могут иметь только ассоциации промышленников, мощное промышленное лобби в парламентах.

**Что же приводит к инфляции?** Здесь можно выделить несколько причин.

Во-первых, инфляция может быть связана с *необеспеченной денежной эмиссией*, то есть выпуском государством дополнительного количества денег.

Различие между обеспеченной и необеспеченной эмиссией состоит в следующем. Обеспеченная эмиссия имеет место тогда, когда государство печатает деньги для того, чтобы заменить ими пришедшие в негодность денежные знаки. Другими словами, обеспеченная эмиссия, как правило, не приводит к увеличению денежной массы.

Необеспеченной называют такую эмиссию, при которой выпускаются деньги, не обеспеченные товарами. В результате получается, что у населения слишком много денег, на которые нельзя купить товары. Поскольку денег много, покупатель может себе позволить платить за товар больше денег – этим и пользуются торговцы, повышая цены. Другими словами, повышение цен и обесценивание денег в этом случае происходит как бы «вдогонку» за повышением доходов. И это не означает, что инфляция происходит лишь в том случае, если у населения высокие доходы. Доходы могут быть и небольшими, и главным движущим механизмом инфляции оказывается товарный дефицит, то есть нехватка самых обычных товаров народного потребления.

Необеспеченная эмиссия может быть осуществлена лишь при условии, что в государстве используются символические деньги, то есть деньги, реальная цена которых гораздо меньше их номинала. Если бы в обществе функционировали только золотые и серебряные деньги, которые обладают реальной высокой стоимостью, инфляция вообще была бы невозможной.

Во-вторых, причиной инфляции может быть *дефицит государственного бюджета*. Государство имеет целый ряд обязанностей перед гражданами, например, оно обязано обеспечивать их безопасность, реализовывать программы социальной защиты и т.д. Естественно, на это нужны деньги. Однако в силу тяжелого экономического положения или неэффективности налоговой системы, государству не удастся собрать столько денег, сколько нужно для выполнения этих обязательств. В этом случае и возникает дефицит государственного бюджета.

Кроме того, к инфляции могут привести увеличение военных расходов, непропорциональное развитие различных сфер народного хозяйства, рост цен на импортируемые и экспортируемые товары, мировые экономические кризисы и т.д.

**Каковы последствия инфляции?**

1. Инфляция обычно отвлекает деньги от производства и сосредотачивает их в сфере обращения. И вызывается это тем, что в инфляционной экономике очень большую долю в силу своей прибыльности играет спекулятивная торговля.

2. В результате инфляции падают доходы населения. Фактически зарплата более или менее быстрыми темпами растет вслед за ростом цен. Однако ее уровень всегда ниже (то есть «отстает»), чем уровень роста цен. Другими словами, обычный человек в условиях инфляции всегда получает меньше того, что он заработал.

3. При инфляции страдает кредитная система страны. Поскольку население не заинтересовано в сбережении денег, оно не несет их в банки.

4. Инфляцией влияет и на поведение потребителей. Прежде всего, это проявляется в том, что у них формируются «адаптационные инфляционные ожидания». Это приводит к тому, что потребители 1) ожидают дальнейшего роста цен, 2) стараются не держать деньги, вкладывая их в товары и тем самым повышая спрос. Это приводит к дальнейшему росту цен, поскольку продавец реагирует на повышение спроса не только увеличением предложения, но и повышением цен.

5. Инфляция приводит к усилению социальной нестабильности. Люди получают меньше денег, цены постоянно растут. Из-за этого может усиливаться недовольство правительством. Кроме того, снижение уровня доходов приводит и к росту уровня преступности.

6. Помимо негативных последствий, инфляция, как это ни странно, имеет и положительные стороны. Как показал известный экономист Д. Кейнс в книге «Общая теория занятости, процента и денег», увидевшей свет в 1936 г., инфляция оказывает на экономику оживляющее воздействие. Так *как* деньги обесцениваются, люди перестают их копить и стремятся вложить в товары. А это означает, что деньги находятся в обращении, приходят на производство, которое может расширяться и совершенствоваться. Следовательно, инфляция превращается в мощный *фактор*, оказывающий на экономику благотворное воздействие.

7. Инфляция может быть выгодной и для предприятия, и для конкретного человека. Например, предприятие или человек взяли в банке кредит, который необходимо вернуть через несколько лет. Даже при умеренной инфляции им придется возвращать меньше, чем они взяли. А это уже несомненная выгода.

**Как государство борется с инфляцией?** В распоряжении государства имеется ряд средств, при помощи которых можно снизить инфляцию. Существует два пути преодоления высокой инфляции: *жесткий* и *мягкий*.

**Жесткий путь**, известный также под названием «шоковой терапии», состоит в резком устранении государства из экономической сферы, жестком ограничении денежной массы и снижением государственных расходов (главным образом, за счет свертывания социальных программ). Этот путь предполагает снижение уровня цен за счет воздействия на спрос: потребители оказываются в положении, когда им приходится ограничивать себя и приобретать меньше товаров. Этот путь предполагает также резкое падение производства.

Более *мягкий путь* заключается в активном участии государства в экономической сфере. Это участие должно заключаться прежде всего в поддержке наиболее важных отраслей производства, регулировании ценообразования и снижении налогов, позволяющих сохранить и даже увеличить уровень производства. В отличие от «шоковой терапии», путь постепенного снижения инфляции не приводит к быстрым результатам.

Однако ни одно из этих средств не является безупречным. Кроме того, чем выше уровень инфляции, тем сложнее нормализовать экономику и тем менее эффективными оказываются эти средства.

#### **Вопросы:**

1. Что такое инфляция и дефляция?
2. С какими социальными проблемами связана инфляция?
3. Раскройте экономические и социальные последствия инфляции.
4. Какие положительные для экономики стороны имеет инфляция?
5. Как измеряется уровень инфляции?
6. Какие виды инфляции вы знаете?
7. Как уровень инфляции связан с типом экономики?
8. Каковы причины инфляции?
9. Какие существуют методы борьбы с инфляцией?

#### **Задания:**

##### **1. Определите уровень инфляции, опираясь на следующие данные:**

- а) этот товар стоил 2 денежных единицы, а через год его цена повысилась до 10 единиц;
- б) цена товара за три года повысилась с 2 денежных единиц до 3,5;
- в) цена товара за год повысилась с 2 до 15 денежных единиц;
- г) цена товара за год повысилась с 2 денежных единиц до 2,5.

*Какой уровень инфляции – умеренная, галопирующая инфляция или гиперинфляция – имеет место в каждом случае?*

**Преподаватель: Харченко Е.Н.**

**Контактные данные:**

**e-mail:** [ivolga-692060@mail.ru](mailto:ivolga-692060@mail.ru)

**WhatsApp:** 8 924 437 75 30