

Раздел 4. Результаты коммерческой деятельности предприятия

Тема: Прибыль и рентабельность

1. Понятие прибыли, факторы, влияющие на ее величину

В условиях рынка каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен. Он самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а, следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства. Реализация данной цели возможна только в том случае, если организация производит продукцию, которая соответствует потребностям общества.

В качестве *прибыли* в рыночной экономике понимают вознаграждение за использование специфического ресурса - предпринимательства. Предпринимательство является особым видом ресурсов, поэтому трудно определить количественно полученную предприятием прибыль.

Для выявления финансового результата деятельности предприятия необходимо доходы сопоставить с затратами на производство и реализацию. Когда доходы больше расходов, *прибыль* получена. При равенстве доходов и расходов прибыль отсутствует, следовательно, отсутствует основа развития предприятия. Когда расходы превышают доходы, организация получает *убытки* - это ставит предприятие в критическое финансовое положение, не исключающее банкротство,

На величину прибыли воздействуют многие **факторы**: к *внутренним факторам*, на которые можно воздействовать, относятся уровень хозяйствования, компетенция менеджера, конкурентоспособность продукции, уровень цен на продукцию. *Внешние факторы* находятся вне сферы воздействия: уровень цен на потребляемые ресурсы, налоговая система, политические, социальные, культурные, религиозные факторы.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться если не к получению максимальной величины прибыли, то к той величине, которая обеспечит развитие производства в условиях конкуренции, позволит обеспечить выживаемость товара.

Решение этих задач предполагает знание источников формирования прибыли и определение методов оптимального их использования.

Источники получения прибыли:

1. монопольное положение или уникальность товара на рынке (постоянное обновление товара и удержание доли производства и сбыта)

2. предпринимательская деятельность (правильность выбора бизнеса, маркетинговые исследования рынка)

3. инновационная деятельность (постоянная работа по изменению потребительских свойств товара).

2. Прибыль организации. Состав и особенности формирования

Основным источником дохода предприятия и одним из важных показателей, планируемых на предприятии, является **реализация продукции**. Денежные средства, поступающие на расчётный счёт и в кассу предприятия за реализованную продукцию, называются **выручка от реализации**.

Из выручки от реализации продукции возмещаются производственные затраты на израсходованные материальные ценности, формируется амортизационный фонд, исключается заработная плата с учетом отчислений на социальные нужды. В результате формируется **прибыль от реализации продукции**:

$$\text{Преал} = \text{РП} - \text{С}$$

где РП - выручка от реализации (реализованная продукция);

С - полная себестоимость реализованной продукции.

Помимо выручки от реализации продукции предприятие может получать доходы от сдачи имущества в аренду, от деятельности подсобных хозяйств и обслуживающих производств. А также нести расходы от прочих хозяйственных операций. **Балансовая прибыль** помимо прибыли от реализации доходы и убытки от прочей хозяйственной деятельности:

$$\text{Пбал} = \text{Преал} + \text{Д} - \text{У}$$

где Д - прочие доходы;

У - прочие убытки

Из балансовой прибыли производятся обязательные платежи: плата по банковским кредитам, за фонды предприятия (земельный налог, транспортный налог). С учетом этих платежей определяется **расчетная прибыль**:

$$\text{Прасч} = \text{Пб} - \text{п}_ф - \text{п}_к$$

где $\text{п}_ф$ - плата за фонды;

$\text{п}_к$ - плата по банковским кредитам.

Не вся получаемая прибыль остается на предприятии. Она распределяется между обществом в лице государства и предприятием. Объектом распределения является **балансовая прибыль**. Она подвергается налогообложению. Разница между оставшейся прибылью и суммой налога на прибыль характеризует **чистую прибыль**. Чистая прибыль предприятия используется на собственные нужды. Она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного

воспроизводства и осуществление социальных программ.

Чистая прибыль распределяется по следующим направлениям;

- на формирование резервных фондов;
- на выплату дивидендов учредителям;
- на создание фондов целевого назначения.

3. Рентабельность

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат - прибыль - сопоставляют с затратами. **Рентабельность** характеризует степень доходности, выгодности и прибыльности. Измеряется, как правило, в процентах. Рентабельность обладает свойством сравнимости, следовательно, может использоваться при сравнении деятельности различных хозяйствующих субъектов.

Рентабельность показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля средств, вложенных в активы. Ну, а активами предприятия являются основные и оборотные средства предприятия.

Если это же определение сформулировать своими словами, то рентабельность показывает, сколько прибыли получит предприятие, если затратит 1 рубль.

Виды рентабельности:

- 1) рентабельность продукции

$$R = П / С \times 100$$

где П – прибыль от реализации;

С - полная себестоимость.

- 2) общая рентабельность

$$R = П_{бал} / (ОсФ + ОбС) \times 100$$

где Пб - балансовая прибыль;

ОсФ – стоимость основных фондов предприятия;

ОбС – оборотные средства.

- 3) расчетная рентабельность

$$R = П_{расч} / (ОсФ + ОбС) \times 100$$

где П_{расч} - расчетная прибыль.

Пример решения задачи: Сравните рентабельность продукции предприятия за три квартала на основе следующих данных:

Показатель	I квартал	II квартал	III квартал
Выпущено изделий, шт. (Q)	1500	2000	1800
Цена 1 изделия, у.е. (Ц)	60	60	60
Себестоимость 1 изделия, у.е. (С)	50	52	48

$$П = Ц - С; R = П / С$$

I квартал $R = (60 - 50) / 50 = 20\%$ - затрачивая 1 рубль получает 20 коп. прибыли.

II квартал $R = (60 - 52) / 52 = 15,38\%$ - затрачивая 1 рубль получает 15,4 коп. прибыли.

III квартал $R = (60 - 48) / 48 = 25\%$ затрачивая 1 рубль получает 25 коп. прибыли.

Следовательно, эффективнее работает предприятие в 3 квартале.

Д/З: выполнить конспект лекции в рабочей тетради.