

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9

**Тема:** Расчет цены товара.

**Цель:** Научиться определять цены в зависимости от каналов сбыта и сделать вывод о значении правильности выбора метода ценообразования на предприятии.

**Оборудование:** вычислительная техника.

**Задание:** Определить цены в зависимости от методов их формирования и уровней каналов сбыта.

**Отправить:** фото рукописного варианта работы отправляется электронной почтой преподавателю [seva.ju@yandex.ru](mailto:seva.ju@yandex.ru)

### Ход работы

1. Ознакомиться с теоретическим обоснованием.
2. Записать условие задач согласно данных своего варианта.
3. Решить задачи.
4. Сделать анализ полученных результатов.
5. Ответить на контрольные вопросы.
6. Сделать вывод по работе.

### Теоретическое обоснование

Цена – это денежное выражение стоимости товара. Она формируется в зависимости от уровней каналов сбыта и зависит от значимости товара, от целевого размера прибыли предприятия и т.п.

Для расчетов цены применяют следующие формулы:

- 1) Цена продукции

$$Ц = C + П + НДС, \text{ (у.е.)}$$

где  $C$  – полная себестоимость продукции, у.е.

$П$  – прибыль предприятия, у.е.

$НДС$  – налог на добавленную стоимость, у.е.

- а) полная себестоимость продукции

$$C = C_{np} + Впр^1_{расх.} \text{ (у.е.)}$$

где  $C_{np}$  – производственная себестоимость, у.е.

$Впр^1_{расх.}$  – внепроизводственные расходы на 1 изделие, у.е.

$$Впр^1_{расх.} = \frac{C_{np} \times \% Впр^1_{расх.}}{100}, \text{ (у.е.)}$$

или

$$Впр^1_{расх.} = \frac{Впр_{расх.}}{Q},$$

где  $Впр_{расх.}$  – общие внепроизводственные расходы, у.е.

$Q$  – объем производства, шт.

- б) прибыль предприятия

$$П = \frac{C \times \% П}{100}, \text{ (у.е.)}$$

- в) налог на добавленную стоимость

$$НДС = \frac{C + П \times \% НДС}{100}, \text{ (у.е.)}$$

2) Цена торговой организации:

$$Ц_{т.орг.} = Ц_{пр} + Н_{т.орг.} + НДС, (у.е.)$$

где  $Ц_{пр}$  – цена производителя, у.е.  
 $Н_{т.орг.}$  – надбавка торговой организации, у.е.  
 $НДС$  – налог на добавленную стоимость, у.е.

а) цена производителя

$$Ц_{пр} = С + П, (у.е.)$$

где  $С$  – полная себестоимость продукции, у.е.  
 $П$  – прибыль предприятия, у.е.

б) надбавка торговой организации

$$Н_{т.орг.} = \frac{Ц_{пр} \times \% Н_{т.орг.}}{100}, у.е.$$

в) налог на добавленную стоимость

$$НДС = \frac{Ц_{пр} + Н_{т.орг.} \times \% НДС}{100}, у.е.$$

3) Цена розничного торговца:

$$Ц_{розн.} = С_{розн.} + П_{розн.} + НДС, (у.е.)$$

где  $С_{розн.}$  – затраты розничного торговца, у.е.  
 $П_{розн.}$  – прибыль розничного торговца, у.е.  
 $НДС$  – налог на добавленную стоимость, у.е.

а) затраты розничного торговца

$$С_{розн.} = Ц_{пр} + З_{реал.}, (у.е.)$$

где  $Ц_{пр}$  – цена производителя, у.е.  
 $З_{реал.}$  – затраты торговца по реализации, у.е.

б) прибыль розничного торговца

$$П_{розн.} = \frac{С_{розн.} \times \% П_{розн.}}{100}, у.е.$$

в) налог на добавленную стоимость

$$НДС = \frac{С_{розн.} + П_{розн.} \times \% НДС}{100}, (у.е.)$$

### Задача 1.

Определить договорную цену, если производственная себестоимость единицы продукции  $С_{пр}$  (у.е.); внепроизводственные расходы  $Внр^I_{расх.}$  (%) от производственной себестоимости; прибыль предприятия  $П$  (%) от полной себестоимости;  $НДС$  принять по действующей ставке.

### Задача 2.

Определить договорную цену торговой организации, если себестоимость единицы продукции  $С$  (у.е.); прибыль предприятия  $П$  (%) от себестоимости; надбавки торговой организации  $Н_{т.орг.}$  колеблются от 25% до 100%;  $НДС$  принять по действующей ставке.

### **Задача 3.**

Определить цену товара по которой его приобретает покупатель, если фирма – розничный торговец при условии: закупочная цена товара **Ц<sub>гр</sub>** (у.е.); затраты по реализации **З<sub>реал.</sub>** (у.е.) на 1 изделие; ожидаемая прибыль торговца **Прозн.** (%) от затрат розничного торговца; **НДС** принять по действующей ставке.

### **Задача 4.**

Определить цену производителя, если производственная себестоимость единицы продукции **С<sub>пр.</sub>** (у.е.); расходы по реализации продукции **В<sub>пррасх.</sub>** (тыс.у.е.); прибыль предприятия **П** (%) от полной себестоимости; **НДС** принять по действующей ставке; объем производства **Q** (тыс.шт.).

### **Задача 5.**

Определить договорную цену, если имеется фирма-производитель и розничный торговец при условии: полная себестоимость единицы продукции **С** (у.е.); прибыль предприятия **П** (%) от себестоимости; затраты торговца **С<sub>розн.</sub>** (у.е.) на единицу продукции; прибыль торговца **Прозн.** (%) от затрат по реализации; **НДС** принять по действующей ставке.

### **Контрольные вопросы.**

1. Виды цен и их сущность.
2. Методы ценообразования.
3. Виды скидок при формировании цены.
4. Виды надбавок при формировании цены.
5. Канал сбыта, уровни каналов сбыта.

### **Литература.**

1. Чечевицына Л. Н. Микроэкономика. Ростов н/Д: Феникс, 2002
2. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Горфинкеля . М: ЮНИТИ, 2003; 2004.
3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник. – М.: Экономистъ, 2004. – 251с
4. Экономика предприятия: Учебник / под ред. В.М. Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 312 с
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. П.П.Табурчака и В.М.Тумина. – Ростов н/Д: "Феникс", 2002. – 320 с.
6. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304 с.
7. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для вузов. / под ред.проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601с.

## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Показатели	вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Задача 1.</b>										
<i>C<sub>пр</sub>, у.е.</i>	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
<i>Впр<sup>1</sup><sub>расх.</sub>, %</i>	3	4	5	6	7	8	9	10	3	4
<i>П, %</i>	20	40	10	50	30	20	40	10	50	30
<b>Задача 2.</b>										
<i>C, у.е.</i>	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<i>П, %</i>	40	50	30	19	20	40	50	30	10	20
<b>Задача 3.</b>										
<i>Цпр, у.е.</i>	54	55	56	57	58	64	65	66	67	68
<i>Зреал., у.е.</i>	11	11	12	12	13	14	14	15	15	16
<i>Прозн., %</i>	30	10	50	20	40	30	10	50	20	40
<b>Задача 4.</b>										
<i>C<sub>пр</sub>, у.е.</i>	45	46	47	48	49	41	42	43	44	40
<i>Впр<sub>расх.</sub>, тыс.у.е.</i>	270	360	450	540	630	240	320	400	480	560
<i>П, %</i>	50	30	40	20	10	50	30	40	20	10
<i>Q, тыс.шт.</i>	30	40	50	60	70	30	40	50	60	70
<b>Задача 5.</b>										
<i>C, у.е.</i>	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<i>П, %</i>	30	30	30	30	30	40	40	40	40	40
<i>Срозн., у.е.</i>	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8
<i>Прозн., %</i>	80	80	80	80	80	70	70	70	70	70

