

Занятие от 09.06.2020г. – 2 пары

Тема урока №79 и №80: «Анализ выполнения плана рентабельности».

Анализ хозяйственной деятельности предприятия начинается с оценки выполнения плана по рентабельности и с определения возможностей повышения уровня этого показателя.

$$R = \frac{B}{c/c}$$

где B — оптовая цена /-го изделия, руб.;

c/c — себестоимость единицы /-го изделия, руб.; — годовой объем /-к) изделия, шт.;

Уровень рентабельности производства рассчитывается по формуле Об — отчисления в бюджет, доли единицы;

$$R = \frac{OG1Фсрг \text{ или } ОСсрг}{k};$$

OG1Фсрг, ОСсрг — среднегодовая стоимость соответственно основных производственных фондов и оборотных средств, руб.;

k — количество номенклатурных позиций изделий, включенных в план производства.

При необходимости анализируется каждый из показателей, включенных в расчет рентабельности.

При определении отклонений в уровне рентабельности сначала анализируется цена. Отклонения в цене рассчитываются по каждому изделию.

Плановая оптовая цена предприятия — это показатель, который используется при определении нижней границы выручки.

Отпускная цена — разновидность оптовой цены, по которой товаропроизводитель продает свою продукцию заготовительным (торговым) организациям. Отклонение в цене позволяет установить причины и на их основе разработать план организационнотехнических мероприятий по устранению причин снижения фактической цены.

В случае повышения качества продукции за счет привлечения капитальных вложений сохранение планового уровня рентабельности может быть обеспечено при условии, когда авансированные капитальные вложения окупятся прибылью в установленный срок.

Нижняя граница оптовой цены в этом случае рассчитывается на основе коэффициента эластичности в следующей последовательности.

Определяется величина:

1) старой выручки /-го изделия

$$B = Ц * 0,$$

где $Ц_1$ — старая цена /-го изделия, руб.;

0 — старый годовой объем /-го изделия, шт.;

2) прироста выручки (АВРН), необходимой для возврата дополнительных капитальных вложений при использовании прибыли,

$$ABP_n = AKB / a_{pr} T_n,$$

где ДО —дополнительные капитальные вложения на повышение качества /-го изделия, руб.;

a, p —доля прибыли в цене изделия, доли единицы;

T_n — нижняя граница периода окупаемости или обратная величина планового уровня рентабельности ($/?,,$),

$t-e- t_n \sim 1 / \text{я} \ll ; 3)$

коэффициента ценовой эластичности

$$E_m = B_{Pn} / B_{Pc} = (B_{Pc} + ABP) / B_{Pc} = (B_{Pc} + A KB) / a p r T_n; 4)$$

новой цены /-го изделия повышенного качества. При неизменном годовом объеме производства ($p_0 = 1,0$)

$$\text{Ц} = \text{Ц} E // O$$

XI ' V

прирост выручки составит

$ABP = (\text{Ц} - \text{Ц})_0$, а годовой прирост прибыли —

$$АПР = АВР \cdot \text{апр.}$$

За нормативный период выручка достигнет величины, равной авансированной сумме капитальных вложений, т.е. $АКВ = АПР \cdot Тн$.

Если изделие повышенного качества будет реализовано с более высоким объемом (Q_1) , тогда новая цена $Ц_1$ изделия сократится до

$$Ц_1 = Ц_{с\text{ем}} / G,$$

где G — темпы роста годового объема Q_1 изделия повышенного качества, которые рассчитываются как отношение нового годового объема Q_1 изделия (Q_1) к старому объему (Q_0) ,

$$G = Q_1 / Q_0,$$

Пример. Для повышения качества изделия капитальные вложения составили $АКВ = 300$ тыс. руб. Цена изделия до повышения его качества $Ц_0 = 100$ руб., годовой объем $Q_0 = 15$ тыс. шт. Плановый уровень рентабельности $R_m = 0,5$; доля прибыли в цене изделия $\text{апр} = 0,2$.

Определим: 1.

Нормативный срок окупаемости:

$$T_H = 1/ЛЛ1 = 1:0,5 = 2 \text{ года. } 2.$$

Старую выручку:

$$BPC = ЦСОС = 100 \cdot 15 \text{ тыс. шт.} = 1,5 \text{ млн руб. } 3.$$

Прирост выручки:

$$ABP = АКВ / \text{апр } T_{\Pi} = 300 \text{ тыс. руб.} : 0,2 \cdot 2 = 750 \text{ тыс. руб. } 4.$$

Коэффициент ценовой эластичности:

$$E_M = (BPC + ABP) / BPC = (1,5 + 0,75) : 1,5 = 1,5. \ 5.$$

Новую цену изделия повышенного качества:

а) при неизменном объеме производства ($Q_0 = 1,0$)

$$C_{\text{,,}} = C_e E_M / \Gamma_{\text{,,}0} = 100 - 1,5 : 1,0 = 150 \text{ руб.}$$

Прирост выручки за нормативный период окупаемости

$$\Delta ВР = (И_n - Ц_c) O_c T_n = (150 - 100) \cdot 15 \text{ тыс. руб.} \cdot 2 = 1,5 \text{ млн руб.}$$

Прирост прибыли

$$\Delta ПР = 1,5 \text{ млн руб.} - 0,2 = 0,3 \text{ млн руб.}$$

Таким образом,

$$\Delta КВ = \Delta ПР = 300 \text{ тыс. руб.};$$

б) при увеличении объема производства до = 18 тыс. шт. темпы роста объема производства

$$\overset{\wedge}{0} = (C_n / C_c) = 18 \text{ тыс.} : 15 \text{ тыс.} = 1,2.$$

Новая цена изделия

$$Ц'_n = Ц_c \cdot \overset{\wedge}{0} = 100 - 1,5 : 1,2 = 125 \text{ руб.}$$

Прирост прибыли за нормативный срок окупаемости

$$\text{АПР} = (\text{Ц}_{\text{пр}} - \text{Ц}_{\text{с.я}}) \cdot T_{\text{н}} = (125 - 18) \cdot 2 = 214 \text{ тыс. руб.}$$

т.е. АПР = АКВ.