

МДК 03.01 Транспортно-экспедиционная деятельность.

Задание 3. (27,31.03.2020 – 4ч.)

Практическая работа № 8

Тема: Логистический подход к организации транспортно-экспедиционного обслуживания.

Цель: В ходе работы закрепить полученные знания по логистическому подходу транспортно-экспедиционного обслуживания.

Оборудование: не предусмотрено

Теория и основные характеристики:

С позиции бизнеса *логистика* — интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного с точки зрения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продукции и услуг управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

Как научное направление логистика имеет свою историю. Первые исследовательские работы в этой области принадлежат швейцарцу А. А. Жомини (1779—1869) и посвящены вопросам *военной логистики* — искусству планирования, проведения военных маневров, обеспечения армии всем необходимым («наука начальника штаба»). В этих работах в качестве главного принципа военной стратегии определено сосредоточение решающих сил в решающем пункте в решающий момент, взаимосвязь прямых и непрямых действий. Вкладом в научную логистику являются идеи А. А. Жомини о координации, слаженности всех действий, обеспечивающих эффективные передвижения больших масс людей и материальных ресурсов с оптимальными издержками.

- Роль логистики в экономике организации

Появление логистики в экономике объективно обусловлено достигнутым уровнем развития производительных сил и рыночных отношений.

Логистика — это деятельность, связанная с планированием и управлением потоками товаров и решением проблем запасов этих товаров. Затраты на логистику в промышленных организациях Запада поглощают приблизительно 1/5 прибавочной стоимости. В целях повышения конкурентоспособности менеджмент уделяет логистике все больше внимания. Ранее в организациях промышленности логистика была объектом

деятельности технических специалистов. В настоящее время, как следствие нормальной эволюции теории и практики менеджмента, ясен ее стратегический масштаб и значимость. Цель логистики промышленной организации может быть сформулирована как совмещение разумных цен на продукцию с правильной и своевременной реакцией на нужды рынка.

Логистика промышленной организации имеет определенную структуру, которая определяется технологией производства, видом товаров и услуг, другими параметрами организации и бизнеса. Принято выделять три основных вида логистики: логистику притока (приобретения, закупок), логистику оттока (распределения) и производственную логистику, а при осуществлении вторичного использования отходов производства также логистику рециклинга.

Логистика является основным элементом, обеспечивающим конкурентоспособность промышленной организации — потребителя логистических услуг. Все мероприятия логистики по поддержанию функционирования организации ориентированы на обеспечение завоевания рынка путем рациональной организации производства, использования информации, продукции и других основных ценностей. Для этого требуется комплексная система планирования и управления организацией, интегрированная с системой оперативного руководства для гибкой координации ее работы и оперативного реагирования на потребность освоения новых видов услуг. Создание эффективной логистики требует выработки ее стратегии, согласованной со стратегией организации, обработки системы ее объективной количественной оценки, и выявления решающих факторов.

Эффективность логистических систем содержится в достижении целей ее концепций и технологий, рассмотренных выше, и отражается на конечных результатах деятельности организации. Ускорение разработки новых видов услуг и технологий, оперативность максимального удовлетворения спроса, повышение качества выполняемых услуг, снижение стоимости услуг — факторы, определяющие эффективность логистики в будущем.

Пример. Оптовая компания Konigshaven Suppliers, специализирующаяся на поставках продуктов питания в супермаркеты в южных регионах Дании, провела исследование на одном из своих основных складов с целью выявления и оценки отдельно логистических издержек, поскольку существующая бухгалтерская система основана на стандартных издержках. Отчет компании содержал следующие данные в расчете на каждые 100 000 евро чистых продаж:

себестоимость проданной продукции (себестоимость закупаемых для последующей продажи продуктов плюс административные расходы под раздела закупок) — 58 000 евро;

- входящие транспортные потоки (затраты на доставку товара от поставщика до склада) — 3 000 евро;
- другие затраты на доставку продукции на склад (общая категория расходов, охватывающая любые другие затраты, связанные с поставщиками) — 4000 евро;
- складирование и грузопереработка (затраты на прием товаров, их проверку, сортировку, перемещение на склад и хранение) — 7 000 евро;
- финансирование запасов (расходы на финансирование запасов, включая оплату долговых обязательств) — 1 000 евро;
- заработная плата персонала (расходы, связанные с персоналом, занимающимся продажами) — 12 000 евро;
- специальные компании продвижения (расходы на презентации, посещения заказчиков и раздачу образцов) — 3 000 евро;
- доставка продукции заказчикам (затраты на получение продукции на складе и доставку их заказчикам) — 5 000 евро;
- финансирование долговых обязательств (затраты на финансирование компании и оборудование) — 2 500 евро;
- обработка информации (затраты, учитывающие все аспекты обработки заказов) — 2 000 евро;
- возврат продукции и ее переработка (стоимость паллет и других материалов, возвращаемых на склад) — 500 евро;
- прочие (могут быть включены расходы на закупку, продажу, переработку и т.п.) — 2 000 евро.

Порядок выполнения:

1. Закрепить теоретический материал по теме «Логистический подход к организации транспортно-экспедиционного обслуживания».
2. Выполнить задания.
3. Ответить на вопросы самоконтроля.
4. Оформить работу.

Задания:

1. Опишите роль логистики в экономике организации.

2. Выполнить схему логистики промышленной организации.
3. Выполнить таблицу традиционный и логистический менеджмент.
4. Опишите, в чем заключаются концепции логистики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что подразумевается под логистикой?
2. Что такое логистическая цепочка?
3. Что называется тянущей системой, а что толкающей?
4. Какие методики управления запасами бывают?
5. В чем состоит централизация распределения?

Основная и дополнительная литература:

1. Сханова С.А. « Транспортно-экспедиционное обслуживание» - М.: Издательский центр «Академия» 2008 г. стр.386-413.
2. Выполненное задание отправлять на электронную почту bo1ko.5vitlana