

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 18 (2 часа)

Учебная дисциплина «ЭКОНОМИКА»

гр. ТП1

(08 – 11 июня 2020 г.)

1. Прочитать текст по теме: **Экономические циклы**
2. Ответить на вопросы по тексту лекции (письменно в тетради, страницы нумеруем).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Долговременный экономический рост не равномерен, а прерывается периодами экономической нестабильности. Периоды быстрого роста экономики иногда омрачает инфляция. Бывают и такие периоды, когда экономический рост уступает место спаду и депрессии, т.е. низкому уровню занятости и производства.

Экономический цикл, или волна, является общей чертой почти во всех областях хозяйственной жизни и для всех стран с рыночной экономикой. Экономические циклы – это периодические колебания деловой активности в обществе.

Цикл представляет собой интервал времени в развитии рыночной экономики, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и, наконец, снова его рост.

Существует много классификаций, согласно которым определены число фаз и названия экономического цикла. Некоторые современные исследователи подразделяют экономический цикл только на две фазы: спад и подъем, но общепринятой считается классификация, выделяющая четыре фазы, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессия, оживление и подъем.

Кризис рыночной экономики характеризуется резким спадом производства, который начинается с постепенного снижения, сокращения деловой активности. Во время кризиса увеличиваются запасы нераспроданной продукции, сокращаются заказы на новое производство и строительство. Кризис отличается от нарушения равновесия между спросом и предложением на какой-то определенный товар или в отдельной отрасли хозяйства тем, что возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным падением цен, банкротством банков, остановкой предприятий и фирм, ростом процента и безработицы. Все предприниматели испытывают острую потребность в деньгах, чтобы расплатиться с долгами предприятия.

Постепенное сокращение деловой активности, замедление темпов роста в экономической литературе называется *рецессией*. Более высокие темпы сокращения экономической активности характеризуют спад рыночной экономики. Низшая точка этого спада и есть кризис. Экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую или так называемую «очистительную» функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства, увеличению прибыли, обновлению капитала на новой технической основе. С кризисом заканчивается предыдущий период развития и начинается следующий. Кризис – важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной системы хозяйства.

Все перечисленные признаки характерны для мирового финансово-экономического кризиса 2008 – 2009 гг. Мировое сообщество обеспокоено волной нарастающего кризиса, который начался в наиболее развитой стране мира – США, и на уровне глав крупных государств предпринимает меры по выходу из сложившейся ситуации. Об этом свидетельствуют документы, принятые на последнем Лондонском Саммите глав 20 наиболее крупных государств мира, состоявшемся в апреле 2009 г.

За спадом следует период *депрессии*, или *стагнации*, который характеризуется застойным состоянием рыночной экономики, слабым спросом на потребительские товары и услуги, незначительной нагрузкой предприятий, массовой безработицей, снижением уровня жизни населения. В этот период происходит приспособление хозяйства к новым условиям и потребностям

экономики. Постепенно уменьшаются запасы товаров. Из-за незначительного спроса увеличивается масса свободного денежного капитала, и ставка банковского процента снижается до минимума. В экономике появляются «точки роста» и происходит переход к следующей фазе – фазе оживления.

В фазе *оживления* предприятия, приспособившиеся к новым условиям рынка, увеличивают выпуск товаров, осуществляют новое промышленное строительство, повышается норма прибыли, ставка ссудного процента и заработной платы, сокращается безработица, начинается фаза подъема.

Подъем экономики начинается с фазы восстановления деловой активности в форме заключения новых хозяйственных договоров, постепенного и очень слабого увеличения спроса на рабочую силу, следовательно, сокращения безработицы, роста потребительского спроса. Затем начинается чистый рост, который характеризует постоянное, нарастающее увеличение объема производства товаров и услуг. Высшая точка этого подъема характеризуется как *бум*. В это время в экономике наблюдается полная занятость, а производство работает на полную мощность. Реальный объем производства достигает в этой точке своего максимума. Цены, как правило, повышаются, а рост деловой активности, достигнув полной занятости ресурсов, прекращается и замирает. Уровень ВВП начинает превосходить высшую докризисную точку, производство продолжает увеличиваться, растут занятость, товарный спрос, уровень цен и норма ссудного процента. Объем производства вновь выходит за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нереализованными товарами. Начинается новый экономический цикл.

Таким образом, цикличность – это форма движения национальной экономики и мирового хозяйства в целом, предполагающая смену революционных и эволюционных стадий развития экономики, экономического прогресса. Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение более чем 170 лет.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Несмотря на обилие работ по проблеме цикличности до сих пор нет единой концепции причины существования этого явления. Вопрос о причинах цикличности современных национальных экономик в зависимости от типов цикличности разные экономические школы трактуют с неодинаковой степенью равнозначности. Так, в оценках причин «длинных волн» и структурных кризисов подходы различных экономистов в настоящее время во многом схожи, по крайней мере идеи Н.Д.Кондратьева и Й.Шумпетера признают фактически все. Причины же «классических», т.е. промышленных, экономических циклов определяются по-разному.

Вначале большинство авторов трактовали процесс цикличности как результат или отражение процессов в сфере обращения. Это объяснение экономического цикла является монетарным. Наиболее широко и последовательно цикл рассматривается как I 262 чисто денежное явление в работах Р.Хоутри. Он утверждал, что изучение денежного потока является единственной причиной изменения экономической активности, чередования периодов процветания и депрессии, оживленной и вялой торговли. Когда денежный поток или спрос на товары, выраженный в деньгах, увеличивается, то торговля становится более оживленной, производство расширяется, цены растут. Когда денежный поток уменьшается, торговля ослабевает, производство сокращается, цены падают. Спрос на товары, выраженный в деньгах, непосредственно определяется потребительскими затратами или потребительскими издержками. Значит, такое состояние, как общая депрессия вызывается денежными факторами. Исключение могут составлять только те случаи, когда неденежные факторы приводят к падению потребительских издержек. Сумма потребительских расходов изменяется за счет изменения количества денег. Внезапное сокращение количества, т.е. прямая дефляция, оказывает угнетающее воздействие на экономическую активность. Так, согласно данной теории, процесс сжатия или рецессии происходит следующим образом. Сокращение количества денег влечет за собой неизбежное сокращение спроса. Производители, изготовившие продукцию в расчете на обычный спрос, сталкиваются с тем, что они не могут реализовать эту

продукцию по предполагаемым ценам. Начинается скопление товарных запасов, возникают убытки, производство сокращается, распространяется безработица и неизбежно начинается процесс снижения заработной платы и других доходов. Процесс сокращения деловой активности является кумулятивным. Когда происходит падение цен, оптовые торговцы склонны предполагать, что оно будет продолжаться и в дальнейшем. В соответствии с этими предположениями они стремятся сократить товарные запасы и уменьшить или прекратить совсем заказы производителям. Но расходы потребителей, так же как и доходы, уменьшаются, спрос ослабевает, а запасы, вопреки всем стараниям торговцев сократить их, накапливаются; кредит продолжает снижаться. Таким образом, движение происходит по спирали.

Фаза подъема торгово-промышленного цикла является копией движения вниз по спирали депрессии, но спираль в данном случае будет иметь повышательный характер. Оживление деловой активности вызывается расширением кредита и длится до тех пор, пока это расширение продолжается.

Причиной расширения кредита является то, что банки облегчают условия предоставления ссуд своим клиентам, т.е. снижают учетную ставку. Если норма процента снизилась, то это побуждает оптовых торговцев увеличивать товарные запасы. Торговцы увеличивают заказы производителям товаров, но это не влечет за собой такого увеличения товарных запасов, как во время рецессии, а скорее, наоборот, ведет к их сокращению, так как расширение производства обуславливает возрастание доходов и издержек потребителей. Это означает расширение спроса на товары, что в свою очередь ведет к неизбежному сокращению запасов в торговле. В результате последуют новые заказы, дальнейшее увеличение доходов потребителей, их расходов и спроса и дальнейшее уменьшение товарных запасов. Таким образом, устанавливается кумулятивное расширение производственной деятельности, которое поддерживается непрерывным расширением кредита.

Расширение деловой активности, раз начавшись, продолжается вследствие собственных движущих сил, и дальнейшего поощрения со стороны банков уже не требуется. Наоборот, банки должны быть теперь достаточно осмотрительны, чтобы не допустить выхода процесса расширения деловой активности из-под контроля и перерождения этого процесса в бурную инфляцию.

Первоначально банки имели право печатать деньги. Они выпускали банкноты, которые гарантировали получение за них золота. Затем банки начали выпускать банкноты, не обеспеченные золотом. Банкноты выпускали банки, которые находились на расстоянии тысяч миль от людей, приобретающих их. Тот уровень коммуникации и транспорта, который тогда существовал, гарантировал невозможность выкупа золота по этим банкнотам. Эта практика через некоторое время вызвала состояние общей нестабильности в экономике, которая может быть охарактеризована как паника.

Паника – это такая ситуация, когда люди начинают волноваться за судьбу своих вкладов и закрывают свои счета. Когда все вкладчики вдруг требуют свои вклады, банк закрывается, поскольку он не может вернуть их всем.

Это в свою очередь вызвало банкротство производственных предприятий. Таким образом, спады, кризисы объяснялись нестабильностью финансового сектора, который при определенных условиях вызывает спад экономической активности во всех сферах национальной экономики.

Подобная ситуация сложилась в России во время банковского кризиса 1998 г. Однако во время нынешнего мирового финансового кризиса (2008 – 2009 гг.) паника была предупреждена своевременным вмешательством государства, которое на первом этапе кризиса за счет резервных средств пополнило ресурсную базу наиболее крупных банков России и оказало своевременную финансовую помощь крупным градообразующим предприятиям и малому бизнесу.

Подобный подход к трактовке проблемы цикличности в настоящее время отходит на второй план, он признается изначально поверхностным, так как исходит из анализа только сферы обращения.

Цикличность рассматривается в связи с производством и обращением. В центр анализа выносятся динамика промышленного производства, ВВП, дохода на душу населения. При этом динамика цен, процента, оборота трактуется лишь как индикатор общеэкономических изменений.

Наиболее распространены несколько направлений исследований причин кризисов и циклов.

Во-первых, кризисы связывают с недопотреблением народных масс, вызывающим обвал производства. Лекарство от кризисов в этом случае — стимулирование потребления. Между тем неравномерная динамика потребления представляет собой скорее следствие, чем причину экономического цикла.

Во-вторых, группа ученых-экономистов считает причинами кризиса отсутствие «правильных пропорций» между отраслями и регионами, нерегулируемую деятельность предпринимателей. Составной частью этих взглядов можно считать концепцию, объясняющую кризисы сбоями в денежном обращении или банковской сфере, описанными выше.

В-третьих, известную популярность получил поиск причин циклического характера развития экономики в конфликте условий производства и условий реализации, противоречии между производством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса.

Экономический кризис обнаруживает существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе, поэтому он является не только результатом нарушения пропорциональности развития общественного производства, но и импульсом к достижению равновесия и сбалансированности национальной экономики.

Такое обилие взглядов объясняется сложностью и важностью данного экономического явления.

Однако не следует делать вывод, что все колебания деловой активности объясняются воздействием экономических циклов. С одной стороны, существуют сезонные колебания деловой активности. Например, покупательский бум перед Рождеством, Новым годом, Пасхой и другими праздниками ведет к значительным ежегодным колебаниям в темпах экономической активности, особенно в розничной торговле. Такие отрасли экономики, как сельское хозяйство, автомобильная промышленность, строительство, в какой-то степени также подвержены сезонным колебаниям.

Деловая активность зависит и от долговременной тенденции в экономике, т.е. от повышения или снижения экономической активности в течение длительного периода, например 25, 50 или 100 лет. Для американского капитализма, например, долговременной тенденцией был значительный экономический рост. И нам важно знать, что для экономического цикла характерны колебания деловой активности при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Что касается производства и занятости, то обычно от спада больше всего страдают те отрасли промышленности, которые выпускают средства производства и потребительские товары длительного пользования. Особенно уязвима строительная промышленность. Производство и занятость в отраслях промышленности, выпускающих потребительские товары кратковременного пользования, обычно меньше реагируют на цикл. Отрасли промышленности и рабочие, связанные со строительством жилых домов и промышленных зданий, тяжелым машиностроением, производством сельскохозяйственной техники, автомобилей, холодильников, газовой аппаратуры и тому подобных товаров, испытывают тяжелый удар.

И напротив, отрасли промышленности, которые производят товары кратковременного пользования, в фазе подъема получают максимальные стимулы для развития. Эти примеры убедительно показывают уязвимость этих отраслей промышленности от циклических колебаний.

Покупку товаров длительного пользования можно на какой-то срок отложить. Когда экономика начинает испытывать трудности, производители часто перестают приобретать современное оборудование и строить новые заводы. При такой конъюнктуре просто нет смысла увеличивать запасы инвестиционных товаров. Во всех случаях фирма еще может использовать

наличные мощности и здания, и их хватает с лихвой. В благоприятный период средства производства обычно заменяются до их полного износа, но когда наступает спад, фирмы ремонтируют свое устаревшее оборудование и начинают его использовать. Поэтому инвестиции в средства производства резко сокращаются. Возможно, что некоторые фирмы, имеющие избыточные производственные возможности, даже не стремятся к возмещению всего капитала, который они в настоящий момент потребляют. В таком случае их чистые капиталовложения могут стать отрицательной величиной.

Многие из этих соображений справедливы и по отношению к товарам длительного пользования. Когда наступает спад и семейный бюджет приходится сокращать, прежде всего рушатся планы на приобретение товаров длительного пользования, таких как бытовая техника, автомобили и подобные товары. Люди не покупают новые модели. По-другому дело обстоит с пищевыми продуктами и одеждой, т.е. потребительскими товарами кратковременного пользования.

Вопросы:

1. Почему периодически возникают экономические кризисы?
2. Раскройте суть цикличности в экономике.

Преподаватель: Харченко Е.Н.

Контактные данные:

e-mail: ivolga-692060@mail.ru

WhatsApp: 8 924 437 75 30