

1. Прочитать текст по теме: **Потребление**

2. Ответить на вопросы по тексту лекции (письменно в тетради, страницы нумеруем).

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Потребление и его виды

Потребление – конечная фаза экономического цикла, цель производства. Оно представляет собой использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей. Теоретически можно представить себе ситуацию, когда та или иная вещь изготавливается ради, так сказать, «спортивного интереса».

Например, вы любите печь тортики, но не едите их. И никто в вашей семье не ест, и друзья тоже не любят сладкое. То есть вы печёте, и выкидываете, печёте, и выкидываете. Представить такое возможно, но с экономической точки зрения это абсолютно бессмысленное нерациональное растраниживание ресурсов. Любая продукция производится для того, чтобы удовлетворить ту или иную потребность самого производителя, если речь идёт о натуральном производстве, или покупателей, когда производство носит товарный характер. Если выпущенный товар не находит своего потребителя, производитель разоряется. Вы уже говорили о том, что вопрос: «Для кого производить?» – является одним из основных вопросов экономики.

Так кто же может стать потребителем производимых товаров и услуг. В экономической науке принято выделять два основных вида потребления: производственное и непроизводственное.

Производственное потребление – это использование ресурсов, орудий труда, сырья, материалов, энергии, информации, рабочей силы и так далее для создания новых продуктов. Например, потребителем энергии, выработанной на электростанции, стал завод, выпускающий строительную технику. Краны, бульдозеры, самосвалы приобрела строительная компания, которая построила текстильную фабрику. Фирма, заказавшее строительство закупила шерстяные, хлопковые или шёлковые нити, ткацкие станки, красители и тому подобное и выпустила ткани. Их приобрели швейные предприятия для изготовления разнообразной одежды. Чтобы пальто, брюки, платья были красивыми и модными, они наняли квалифицированных работников, которые получили профессию в училищах, колледжах, высших учебных заведениях. Другие примеры производственного потребления вы без особого труда сможете привести сами.

Непроизводственное потребление – использование товаров и услуг людьми для удовлетворения своих нужд: материальных и духовных. Непроизводственное потребление разделяют на личное и общественное. При личном удовлетворяются потребности людей в пище, одежде, жилище, образовании, содержательном отдыхе. Общие потребности – это потребности в управлении, охране порядка, обороне, развитии науки...

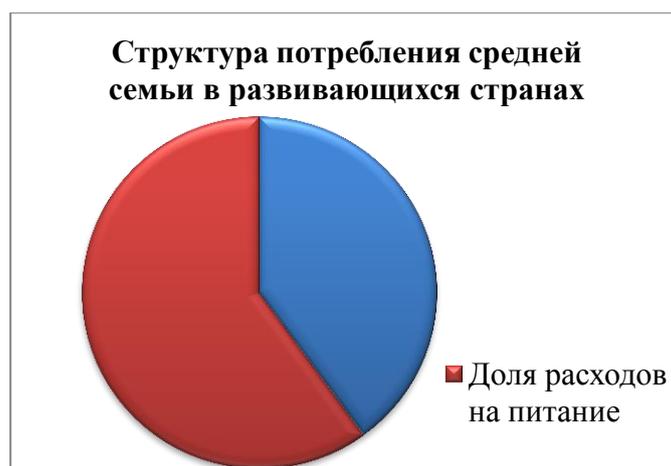
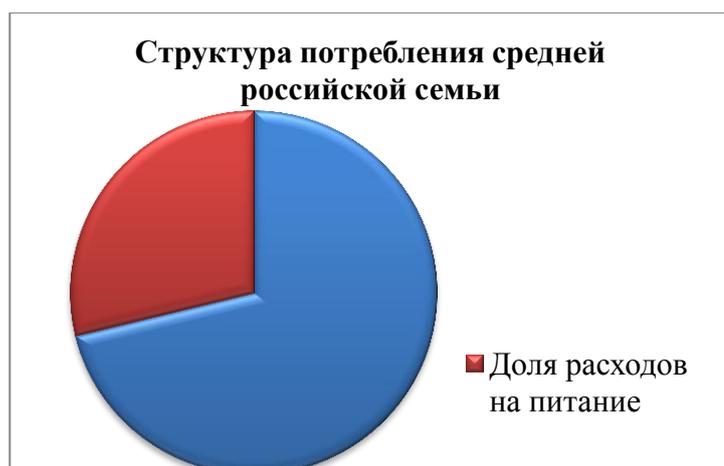
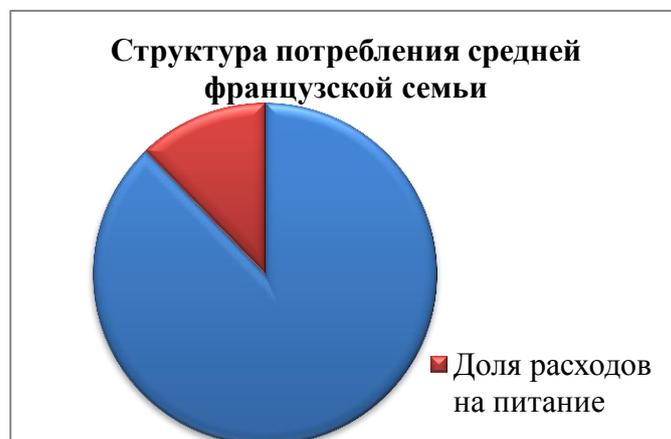
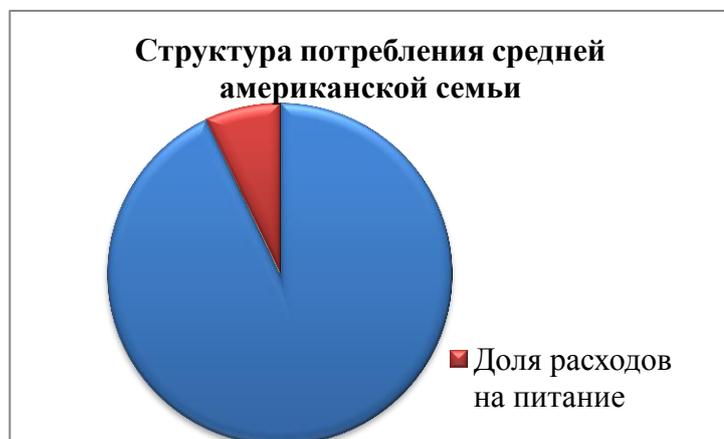
Именно непроизводственное потребление характеризует уровень развития экономики той или иной страны. Вы уже говорили на одном из уроков, что валовой внутренний продукт, также как и валовой национальный включает конечные товары и услуги, то есть те, которые потребляются вами, вашими семьями, обществом в целом.

Структура потребления

Потребление всегда многообразно, потому что разнообразны потребности человека. Всё многообразие потребностей образует структуру потребления. В ней можно выделить материально-вещественное и духовное потребление.



Долгое время главными потребностями людей были потребности в пище и одежде. Оно и понятно: не удовлетворив голод и не защитив себя от холода, человек мог в принципе уже не волноваться по поводу других своих потребностей. Эти потребности и сейчас занимают весомое место в структуре потребления. Но чем более зажиточна отдельная семья, чем более развита та или иная страна, тем меньшая доля расходов приходится на их удовлетворение. Немецкий статистик Эрнст Энгель заметил это ещё в 19 веке. Его открытие получило название «закон Энгеля»: удельный вес национального дохода, израсходованный на питание, является важным показателем благосостояния людей. Чем меньше этот удельный вес, тем выше уровень благосостояния.



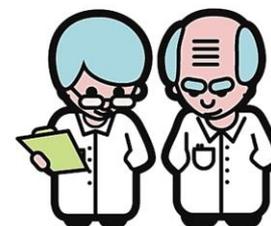
Так, например, в США средняя семья тратит на питание 6-7% своего бюджета, во Франции – 12,2%, в России – 28,8%. В развивающихся странах доля расходов на питание составляет 50-60% и более.

В развитых странах лидирующие позиции переходят к материально-вещественным потребностям более высокого порядка. Это приобретение дорогостоящего просторного жилища, предметов длительного пользования, улучшающих быт и увеличивающих свободное время – холодильников, автоматических стиральных машины, микроволновых печей, кухонных комбайнов, персональных компьютеров и тому подобного.

Важной частью современной структуры потребления становятся потребности, связанные с укреплением здоровья. Интенсивность труда значительно возросла, причем не столько за счёт физической, сколько за счёт психологической нагрузки. Сохранение рабочего места часто зависит от того, много ли работник болеет, каково его самочувствие и даже настроение. Поэтому в развитых странах люди стремятся поддерживать хорошую физическую форму, занимаются спортом. Формируется настоящий культ здорового образа жизни.



Структура потребления в развитых странах



Более быстрыми темпами по сравнению с вещественным потреблением растёт потребление духовное. Это, прежде всего, образование, расширение кругозора. Ещё 100 лет назад далеко не каждый подросток учился в школе, и тем более продолжал своё образование в колледже или университете. Современное производство нуждается не просто в грамотных, а в высококвалифицированных работниках, готовых постоянно повышать уровень специальных знаний, осваивать при необходимости смежные специальности. Человеку с низкой общей эрудицией, не имеющему элементарных технических знаний трудно просто жить в современном обществе.

К духовному потреблению мы отнесём также расходы на туристические поездки, посещение кино, театров, концертов, развлекательных центров.

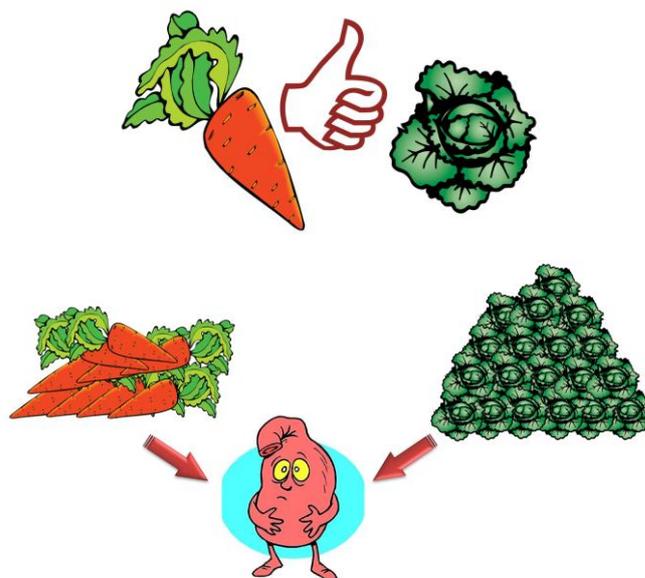
И материально-вещественное, и духовное потребление важны в жизни людей. Но если первое обеспечивает существование человека, то второе связано с его развитием.

Выделяют также полезное и вредное потребление. Провести чёткую грань между хорошим и плохим, полезным и вредным можно далеко не всегда.

Морковка и капуста безусловно полезны для человека, но если с утра до вечера есть только эти продукты, баланс веществ в организме нарушится, может развиваться серьёзное заболевание.

Всё хорошо и полезно только в меру. Когда какой-либо один предмет потребления, будь то одежда, питание или даже какое-то творческое занятие, возводится в культ за счёт ущемления других потребностей, такое потребление становится вредным.

Но существуют предметы, потребление которых в любой пропорции с другими является вредным как для самого человека, так и для окружающих. Это, прежде всего, алкоголь, табак, наркотики. Их потребление не просто вредно, а опасно. Врачи говорят, что табак забирает у человека, как минимум, 8 лет жизни, алкоголь – 15 лет, а наркотики – всю жизнь.



Факторы, влияющие на потребление

От чего зависит количество потребляемых нами товаров и услуг?

Мы с вами говорили, что потребление стимулирует производство. Продукция должна удовлетворять те или иные потребности людей, иначе её выпуск не имеет смысла. Но и производство оказывает влияние на потребление. Нельзя потратить больше, чем произведено.



Производство не может создавать столько благ, чтобы хватило всем желающим. Сделать это не позволяет ограниченность ресурсов: природных, производственных, трудовых. Это относится к потреблению в масштабах всего общества.

Но и потребление каждого отдельного человека также зависит от производства. Зависимость эта проявляется через заработную плату или иные виды доходов. Если человек трудится более эффективно, то и доходы его растут. Это значит, что он может приобретать больше товаров и услуг, то есть улучшать своё потребление. То есть, потратить можно только то, что заработано полезным трудом.

К сожалению, из этого правила есть исключения. В жизни немало случаев, когда рост потребления обеспечивается мошенничеством, подкупом, грабежом. Или наоборот: можно много и хорошо трудиться, а получать доходы, которые не обеспечивают даже минимальных потребностей.

Такая ситуация может быть разрешена лишь усилиями всего общества: органов власти и управления, правоохранительной системы.

Часть потребительских расходов люди могут производить за счёт сбережений.

В каждом хозяйстве – очень большом, как экономика страны, и очень маленьком, как экономика семьи, – всегда стараются жить не только сегодняшним днём, но и думать о будущем. Это старание выражается в накоплении – сбережении средства для будущего потребления.

Накопление осуществляется по многим причинам.

Одной из основных для большинства людей служит сбережение денег для дорогих приобретений или крупных расходов: покупки дома, мебели, автомашины, телевизора. Если бы семья «продала» все деньги, вы не смогли кататься на велосипеде, отдохнуть с родителями во время каникул и так далее.

Семья может накапливать средства и на случай непредвиденных обстоятельств: болезни, грабежа, пожара. В этих случаях люди могут воспользоваться услугами страхования. Социального, чтобы обеспечить выплату пенсии в нетрудоспособном возрасте. Медицинского, чтобы обеспечить услуги здравоохранения. Страхования автогражданской ответственности, имущественного или личного страхования.

Предприятия и фирмы осуществляют накопления для обновления оборудования, расширения производства, обучения работников.

Государство откладывает часть средств в резервный фонд на случай природных катаклизмов, аварий, катастроф, инвестиций в новые дороги, научные проекты, жилищное строительство.

И человек, и фирма, и государство становится богатым потому, что умеет не только тратить, но и накапливать.

Защита прав потребителей

В колледже в перерыве между занятиями одна девушка рассказала своей подруге о неудачной покупке кроссовок. Заплатила немалые деньги за товар, но он оказался некачественным. На первом же занятии по физкультуре в обуви отклеилась подошва. В группе всем было смешно, так как «следы» от кроссовок остались на дороге, но девушка очень расстроилась. Подруга посоветовала ей пойти в магазин и отдать товар продавцу, потребовав вернуть деньги. Девушка после занятий решила поступить именно так. Но продавец потребовала чек на покупку и отказала в обмене товара. Возникла ситуация, когда девушке потребовалась юридическая помощь. Что же можно посоветовать?

Практически каждый из нас, совершая те или иные жизненные поступки, часто выступает в роли потребителя. С юридической точки зрения этим словом называют человека, который заказывает или хочет заказать, приобретает и использует товары, работы, услуги для своих личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (схема 1).

Потребитель вступает в правоотношения с продавцом, изготовителем или исполнителем. Их взаимоотношения выстраиваются согласно нормам Гражданского кодекса РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных нормативных актов.

Общественные отношения, урегулированные нормами, обеспечивающими защиту прав потребителей, могут возникать в различных сферах человеческой жизни: в общественном транспорте, в жилищно-коммунальных службах, строительных организациях, турфирмах, платных учебных заведениях, в сфере торговли и общественного питания, в банках, в службе быта.

К настоящему времени в нашей стране сложилась целая система законодательства по защите прав потребителей.

Схема 1



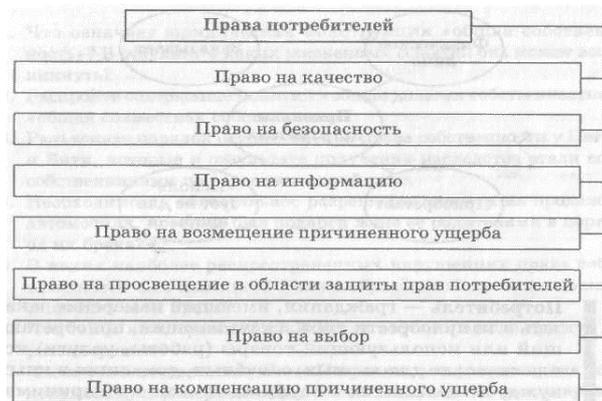
В качестве продавца или исполнителя могут выступать как организация, так и индивидуальный предприниматель (его правовой статус должен быть подтвержден регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя).

Взаимоотношения людей между собой при покупке какой-либо вещи или оказании услуг подпадают под действие норм Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», которым, в частности, установлены права потребителей.

Схема 2

Рассмотрим некоторые права потребителей (схема 2).

Законом предусмотрено, что продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу) *надлежащего качества*. Это значит, что товар должен соответствовать стандарту, а также тем требованиям, которые предъявляются к конкретной вещи.



Если у товара обнаружены недостатки, то речь идет о некачественном товаре. В этом случае потребитель имеет право требовать, чтобы ему безвозмездно устранили недостатки; заменили товар; уменьшили цену за товар в зависимости от того недостатка, который был обнаружен; возвратили деньги и забрали товар. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) перерасчет цены товара не производится.

Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Извлечение из Закона РФ «О защите прав потребителей»

Статья 18. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков

1. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);

потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев: обнаружение существенного недостатка товара;

нарушение установленных настоящим Законом сроков устранения недостатков товара;

невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством РФ...

Назначенный потребителем срок устранения недостатков товара указывается в договоре или в ином подписываемом сторонами документе либо в заявлении, направленном потребителем исполнителю.

Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (*дистанционный способ продажи товара*) способами. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней.

Советы адвоката.

1. Покупка должна быть оформлена законным образом, а потому сохраняйте выданные чеки, квитанции, договоры и иные документы, свидетельствующие о покупке именно в данном магазине. В договоре или ином документе должны быть печать организации-продавца и подписи сторон.
2. Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» (ст. 18) отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.
3. Подписывая любой договор, следует первоначально ознакомиться с его условиями. Если какой-либо пункт документа непонятен или вы не согласны с ним, следует об этом сказать, потребовав внести изменения. В случае сопротивления с другой стороны договор заключать не следует. Любой договор носит добровольный характер, а потому вы имеете право отказаться вступать в правоотношения с данной организацией и обратиться к другой.
4. Потребитель, который обращается в суд по вопросам нарушения норм потребительского права, освобождается от уплаты государственной пошлины.

В случае покупки технически сложных товаров (например, телевизора) право на замену можно реализовать лишь при наличии в товаре существенного недостатка, который не позволяет использовать товар по назначению.

Изготовитель устанавливает на товары длительного пользования *срок службы*. В случае, когда он не установлен на подобные товары, ответственность перед потребителем он несет в течение десяти лет.

На отдельные виды товаров устанавливается *срок годности* – этим понятием называют временной промежуток, в течение которого товар является пригодным для использования. Закон запрещает продавать товары, если срок годности на них истек. Так, например, на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности – период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

Изготовитель имеет право устанавливать на свой товар *гарантийный срок*. Продавец может увеличивать его, но не уменьшать. Именно в этот период можно бесплатно отремонтировать или даже заменить купленный товар.

Гарантийный срок хранения – период времени, в течение которого изготовитель гарантирует сохранение всех свойств продукции при условии соблюдения потребителем правил хранения. Предполагается, что в течение этого периода продукция не только пригодна к использованию по назначению, но и сохраняет качественные показатели, которые были заложены при ее выпуске.

Гарантийный срок эксплуатации – период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества продукции при условии соблюдения потребителем правил эксплуатации.

Если изготовитель не установил гарантийный срок, он равен шести месяцам.

У потребителя есть важное *право на информацию* о товаре. Обычно полная информация о товаре представлена на его упаковке: здесь мы читаем о том, где изготовлена вещь, каков срок годности или срок службы, состав, содержание вредных веществ, противопоказания к применению, потребительские свойства, правила пользования, хранения.

Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

Продавец обязан сообщить цену товара, условия его приобретения, гарантии, адреса ремонтных мастерских. Не допускается предоставлять ложную информацию или ту, которая написана только на иностранном языке, не переведена на государственный язык. В нашей стране все сведения о товаре должны быть оформлены на русском языке.

Право потребителя на *безопасность* гарантировано законом. Государство устанавливает строгие требования к каждому виду товаров, которые прописаны в стандартах. Если товар полностью соответствует этим требованиям, то государственный орган сертификации подтверждает это.

Сертификат – (здесь) *документ, удостоверяющий качество товара.*

Потребитель вправе предъявить требование по поводу недостатков товара, работы и услуги по своему выбору: по месту покупки (заказа) или по месту своего нахождения.

Требования потребителя могут быть предъявлены в устной форме. Они рассматриваются и добровольно удовлетворяются продавцом, изготовителем. Очень часто потребитель не может добиться защиты своего права, общаясь с продавцом или даже с изготовителем. Поэтому потребитель может сразу обратиться в суд. Целесообразно всегда сохранять чек, а по сложным товарам – технический паспорт. У потребителя факт покупки доказывается с помощью свидетельских показаний.

Потребитель перед обращением в суд может написать письменную претензию той организации, которая нарушила его права.

Защита прав потребителей осуществляется судом.

Иски предъявляются в суд по месту жительства истца, или по месту нахождения ответчика, или по месту причинения вреда.

Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, освобождаются от уплаты государственной пошлины.

Потребитель имеет право на *возмещение в полном объеме вреда*, который причинен ему некачественным товаром или недостоверной информацией. Изготовитель обязан возмещать вред в течение срока службы товара, а при его отсутствии – в течение 10 лет.

Потребитель может требовать возмещения не только имущественного, но и морального вреда.

Купив некачественный товар или столкнувшись с тем, что магазин не удовлетворяет претензию, человек испытывает душевные переживания. Причиняются неудобства в связи с невозможностью использовать товар, получить заплаченные за него деньги и т.д. В этом случае возникает необходимость возместить моральный вред. Ответственность за причинение морального вреда возникает, если вред был действительно причинен, причинен виновно (умышленно или неосторожно) и противоправно.

В спорных случаях вопросы возмещения вреда решаются через судебные органы. Однако закон освобождает от ответственности изготовителя, продавца товара за причиненный вред, если сложившаяся ситуация была связана с непреодолимой силой (например, землетрясением или внезапным наводнением), а также в том случае, когда потребитель нарушил правила пользования товаром, результатами работы, услугой. Может, сам покупатель неправильно хранил товар, а потому он и испортился, что причинило вред. Бывают случаи, когда товар причиняет вред не самому покупателю, а иному лицу, которому данная вещь была передана. Например, Иван купил в подарок сестре чайник,

который внезапно взорвался на кухне и повредил ей руку. Право на возмещение вреда имеет сестра, которая и не являлась напрямую покупателем чайника. В Законе РФ «О защите прав потребителей» закреплено право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), которое признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет.

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Защита прав потребителей при заключении договоров на выполнение работ (оказание услуг)

Очень часто в жизни мы заключаем договоры на выполнение каких-либо работ или предоставление услуг (химчистка, строительство, ремонт). Для потребителя важно, чтобы соблюдались сроки, работы были выполнены качественно и цена бы устраивала.

При заключении договора на выполнение работ (оказание услуг) составляется *смета*, т.е. перечень всех видов работ и материалов, необходимых инструментов и оборудования с указанием стоимости (цены).

Составление такой сметы по требованию потребителя или исполнителя обязательно. Она может быть приблизительной или твердой. При твердой смете исполнитель не вправе требовать оплаты работ и дополнительных расходов, не включенных в смету. Приблизительная смета позволяет уточнить окончательную цену договора. О всяком превышении сметы исполнитель обязан информировать потребителя. Иначе он теряет право на возмещение сверхсметных расходов. Потребитель в этом случае вправе отказаться от договора, возместив исполнителю фактически понесенные расходы согласно первоначальной смете.

Исполнитель может выполнять работу из своего материала и из материала заказчика. Когда работа выполняется полностью или частично из материалов заказчика или с его вещью, исполнитель обязан: экономно и правильно использовать материал; нести ответственность за сохранность этого материала; предупредить потребителя о непригодности или недоброкачественности материала (вещи). В практике возникает немало споров, когда стороны взаимно обвиняют друг друга. Суд при анализе ситуации обращает внимание на те правила, которые прописаны в договоре (квитанции, заказе). Именно поэтому потребитель должен быть внимательным при составлении договора, получении квитанции, чтобы исключить злоупотребления со стороны исполнителя.

Если обнаружены недостатки, то потребителю надо знать, в какие сроки исполнитель обязан их устранить. Законодательством определены *сроки предъявления претензий*. Если недостатки обнаружены в ходе выполнения работы (оказания услуги), то потребитель вправе назначить соразмерный срок. Недостатки уже выполненной работы должны устраняться в течение 20 дней. В обоих случаях срок фиксируется в договоре или в акте сдачи-приемки работы.

Требования по поводу скрытых недостатков, которые невозможно обнаружить при принятии работы, могут предъявляться в течение гарантийного срока, а если он не установлен – в течение двух лет со дня принятия работы (в отношении строений и другого недвижимого имущества – в течение пяти лет).

За нарушение сроков устранения недостатков потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать от исполнителя полного возмещения убытков.

Государственную систему защиты прав потребителей составляют органы исполнительной власти, судебная власть, органы при местных администрациях. Общие надзорные функции в этой сфере выполняют органы прокуратуры.

Государственная и общественная защита прав потребителей

Защиту прав потребителей осуществляют Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. К виновным применяются меры административного и имущественного воздействия. Наиболее часто удается обнаружить такие нарушения, как завышение цен, продажа некачественных товаров, продажа товаров с просроченными сроками реализации, нарушение санитарных правил торговли.

Большую помощь потребителям оказывают местные органы по защите прав потребителей. Граждане, кроме того, для защиты своих прав могут обращаться в жилищную инспекцию, в торговую инспекцию, в налоговую инспекцию, в полицию.

В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;

обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Общественная защита прав граждан осуществляется организациями потребителей, которые создаются в городе, области, республике. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации. На федеральном уровне региональные объединения потребителей объединены в Союз потребителей России и Общество потребителей автотехники. В рамках СНГ действует Международная конфедерация обществ потребителей. Они могут участвовать в разработке требований по безопасности товаров, работ, услуг, проводить их независимую экспертизу, проверять соблюдение прав потребителей, вносить в прокуратуру и органы государственного управления материалы о привлечении к ответственности виновных лиц.

Вопросы:

1. Что такое потребление? Охарактеризуйте его виды.
2. Какова структура потребления?
3. Какие факторы, влияют на потребление?
4. Кто такой потребитель? Объясните его правовой статус.
5. Какие права потребителя вам известны? Сталкивались ли вы в жизни с их нарушениями?
6. Что представляет собой право на информацию о товаре, услугах, работах?
7. Объясните сущность права на безопасность и возмещение материального ущерба, морального вреда.
8. Что необходимо помнить тому, кто выступает в роли потребителя?
9. Куда можно обратиться при нарушении прав потребителей?

Преподаватель: Харченко Е.Н.

Контактные данные:

e-mail: ivolga-692060@mail.ru

WhatsApp: 8 924 437 75 30