

- Задание: 1. Изучить материалы лекции
2. Ответить на вопросы для контроля знаний письменно

Тема 1.4: Фальсификация продукции и услуг общественного питания. Лекция 2.

2.1 Фальсификация услуг. Виды и средства. Способы обнаружения фальсификации услуг.

2.2 Последствия и меры предупреждения фальсификации услуг общественного питания. Ответственность за фальсификацию услуг.

Фальсификация (от лат. - подделываю): действие, направленное на обман потребителя и/или покупателя, путём подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

Контрафакция - намеренное, в коммерческих целях, незаконное введение в коммерческий оборот объектов, на которые распространяются действия законов Российской Федерации об авторском праве и смежных правах, интеллектуальной, промышленной собственности, а также международных договоров

Слово "**контрафакция**" в экономических энциклопедиях обозначает незаконное использование чужих прав

Способы фальсификации продукции общественного питания:

- Замена одних компонентов другими, менее ценными и менее дорогими по цене. Например, замена продукта высшего сорта на продукцию второго сорта, частичная или полная замена масла на маргарин, спред, замена сливок растительными продуктами, подмена одного вида шоколада другим, использование дешёвых гидрожиров вместо какао-масла.

- Несоблюдение технологии приготовления блюд, последовательности технологических процессов.

Например, намеренное введение крахмалосодержащих наполнителей в фарш пельменей, котлет для связывания жидкости и увеличения веса; разбавление пищевых продуктов водой; ведение в кисломолочную продукцию пальмовых, кокосовых масел.

- Недовложение или незакладка компонентов.

Например, в наименовании продукта заявлены компоненты, которые фактически не заложены.

Рассмотрим способы фальсификации пищевых продуктов на примере чая, кофе и водки.

Основные способы фальсификации чая — введение в чай добавок, не предусмотренных рецептурой, пересортица.

Например, в качественный чай подмешивается более низкосортное сырьё, полученное из старого грубого листа, осуществляется замена натурального

продукта пищевыми отходами, которые образуются при извлечении из чая наиболее ценных компонентов экстрактивных веществ («спитый» чай). Широко распространена качественная фальсификация путем реализации низкосортного чая под видом высококачественного.

Например, гранулированный чай марки СТС выдают за байховый (листовой). Часто производят замену чая популярных наименований (индийского, цейлонского, китайского) низкокачественными сортами грузинского, азербайджанского, краснодарского и другого чая.

К способам фальсификации импортируемого кофе относятся:

- Подмена натурального кофе кофезаменителями:
 - высушенными, поджаренными и перемолотыми цикорием,
 - свеклой, морковью, одуванчиком,
 - жженым сахаром,
 - винными ягодами,
 - желудями дуба,
 - каштанами,
 - рожью,
 - ячменем, овсом, пшеницей,
 - семенами гороха, бобами,
 - орехами.
- Подмена высококачественных сортов кофе в зернах (Арабика, Либерика) низкокачественными или их смешение.
- Изготовление искусственных зерен из пшеничного, ячменного, бобового и кукурузного теста, крахмалистых веществ и глины.
- Подкрашивание испорченных, потерявших свой естественный цвет и консистенцию зерен для маскировки.
- Несоответствие упаковки и маркировки исследуемого образца перемещаемого товара образцу производителя (этикетки, искаженное название марки или фирмы-производителя).

При этом фальсифицированный кофе сопровождается недостоверной информацией о товаре в товаросопроводительных документах: прежде всего подделывают:

- наименование товара,
- страну происхождения,
- фирму-изготовитель,
- количество товара,

Также предъявляют поддельные сертификаты качества, транспортные документы.

Кроме того, упаковки с поддельным кофе могут быть закрыты с нарушением герметичности, что увеличивает риск изменения качественных характеристик кофе и попадания микроорганизмов, опасных для здоровья потребителей.

Существуют органолептические и физико-химические *методы обнаружения подмены* молотого или растворимого кофе кофезаменителями.

Органолептические методы: оценка вкуса, аромата и цвета экстракта. Обращают внимание на наличие грубого вкуса и слабого кофейного аромата, чересчур темного или, наоборот, слабого цвета настоя, его непрозрачность и мутность.

Для натурального кофе характерно сочетание трех вкусовых ощущений — кислого, горького и терпкого. У кофезаменителей, как правило, имеется только одно вкусовое ощущение — горечь.

Вместо кофейной гущи, состоящей из отдельных частиц кофе, которые легко отделяются друг от друга, у кофезаменителей гуща имеет желеобразную консистенцию, частички связаны друг с другом слизью.

При растворении молотого кофе в холодной воде частицы кофе, содержащие углекислый газ, долго плавают сверху, а частицы кофезаменителей быстро оседают на дно.

Физико-химические методы: отсутствие содержания кофеина определяется положительной реакцией с йодом (синим окрашиванием).

Способы фальсификации алкогольных напитков

К наиболее часто фальсифицируемой группе алкогольной продукции относится водка в силу относительной простоты ее изготовления и высокого уровня спроса у населения. Самыми распространенными способами фальсификации водки являются:

- Полная или частичная замена питьевого спирта на более дешевый технический.
- Применение воды, не отвечающей требованиям технологии.
- Разбавление или полная замена водой.
- Фальсифицированная водка сопровождается поддельной маркировкой и упаковкой, что выявляется уже при внешнем осмотре бутылки.

Например, блеклая, матовая этикетка на некачественной бумаге, неплотная укупорка, нечеткая штамповка на колпачке, несоответствие заглавной буквы на колпачке надписи на этикетке, наличие посторонних включений.

Реже, чем водочная продукция, подвергаются фальсификации вина. Однако и для них характерен такой способ, как частичная или полная подмена одного вида вина другим (более дешевым).

Для доведения низкокачественных виноматериалов до необходимых кондиций используют синтетические красители, ароматизаторы, сахар и спирт.

В ходе проверок, проводимых территориальными управлениями Роспотребнадзора по субъектам РФ, выявляется большое количество алкогольной продукции, которая не соответствует требованиям государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов, предъявляемых к безопасности алкогольной продукции и виноматериалов.

В исследованных образцах продукции были обнаружены пестициды, в том числе относящиеся к глобальным загрязнителям окружающей среды (стойким органическим загрязнителям) (ДДТ, альдрин, гептахлор, гексахлорциклогексан).

3. Последствия фальсификации

Поскольку фальсификация продовольственных товаров делается с корыстной целью и, как правило, всегда направлена на получение незаконных доходов, то для разных субъектов рыночных отношений (покупателя и производителя) последствия изготовления, реализации и потребления фальсификатов имеют разные последствия. Однако все они связаны с определенными риском и потерями.

Конечно, потребители подвергаются наибольшему риску и несут от фальсификации самые большие потери. При этом риски потребителя можно подразделить на следующие группы:

1. Экономические последствия:

- большие расходы за меньшее количество товара;
- покупка продукта непригодного к употреблению и т.п.);

2. Причинение физиологического вреда организму:

- отравление;
- появление заболеваний;
- обострение имеющихся заболеваний;
- генетические нарушения;
- формирование онкозаболеваний;
- смерть и т.п.

3. Моральный вред человеку:

- подавленное состояние;
- стресс;
- потеря веры в доброе;
- потеря веры в государство и т.п.

Значительные потери вследствие фальсификации несет не только индивидуальный потребитель, но и общество в целом.

При широком распространении ассортиментной и качественной фальсификации, в результате которой на рынке появляются в значительном количестве опасные для человека продукты, возникают:

1. Риск утраты здоровья многими членами общества;
2. Снижается продолжительность жизни в обществе;
3. Увеличивается смертность от болезней и пищевых отравлений (например, канцерогенными веществами и др.);
4. Ухудшается структура питания за счет повышения удельного веса низкокачественных и малоценных продуктов, что к конечному счету влияет на ухудшение качества жизни общества в целом;
5. Происходит моральная деградация как отдельных людей, так и общества в целом;

б. Снижается уровень доверия других государств и народов к обществу, где процветает фальсификация всего и вся.

При фальсификации товаров в государстве нерационально используются природные, сырьевые и трудовые ресурсы, так как на производство некачественных продуктов также затрачиваются сырье, топливно-энергетические ресурсы, природные материалы и труд людей.

Широкое распространение обмана путем фальсификации объектов купли-продажи является свидетельством падения морально-нравственных устоев отдельных граждан, так и общества в целом.

В отличие от индивидуального потребителя и общества, фальсификаторы-изготовители и продавцы имеют незаконную прибыль за счет неоправданно высоких цен на фальсифицированные товары ради которых и совершаются все эти противоправные действия.

Зная все это, руководители государства и члены их семей не употребляли и не употребляют товары, реализуемые в розничной торговле, а имели специальные колхозы, хозяйства, предприятия, где производились только нефальсифицированные изделия. Таким образом, происходило разделение общества на тех, для кого производились различного рода подделки (искусственная икра, маргарин, Советское шампанское, оригинальные вина и т.п.) и тех, кто потреблял натуральные продукты питания.

Конечно, фальсификаторы также подвергаются риску, так как при выявлении фальсифицированного товара на них налагаются соответствующие штрафы, выдаются предписания о перемаркировке с целью доведения до потребителя подлинного наименования товара, если он пригоден для пищевых целей, снижению цен, но это не приводит к тому, чтобы он перестал выпускать или реализовывать фальсифицированную продукцию.

Наоборот, зная о мизерных штрафах, которые ему придется платить и огромных доходах, которые он может получить фальсификатор, конечно, предпочитает последнее.

И все это сваливается на нашего потребителя. Многие из них, кто хоть немного разбирается в продуктах питания, приходят в ужас от нынешнего состояния продовольственного рынка. Если раньше он заходил в магазин и искал что же купить, то теперь возникает такая же проблема при кажущемся изобилии, но фальсифицированных продуктов питания.

Что же делать? Нужно чтобы и потребитель, владеющий простейшими способами обнаружения фальсификации при покупке, и высококвалифицированный товаровед-эксперт встали на страже нашего продовольственного рынка.

Знание средств и способов фальсификации тех или иных товаров, а также возможность обнаружения их при покупке товаров или в домашних условиях заставят многих потребителей отказаться от приобретения даже по низким ценам товаров, особенно продовольственных, как у случайных продавцов и на неорганизованных рынках, так и в фешенебельных магазинах

Меры по предупреждению фальсификации.

1. Меры предупредительные могут быть социальными и административными. Их цель — профилактика правонарушений, связанных с обманом получателей и потребителей с помощью разного вида фальсификаций товаров.

Предупредительные меры *социального характера* основаны на подготовке высококвалифицированных компетентных специалистов - товароведов, экспертов, повышении их информационного обеспечения, что является действенным средством по предотвращению попадания в торговлю, общественное питание и в конечном счете потребителю фальсифицированных товаров. Необходима также публикация книг, статей по данной проблеме.

Наряду с подготовкой специалистов не менее важной профилактической мерой является информация потребителей о возможных способах и средствах фальсификации, а также методах ее обнаружения в конкретных товарах.

К профилактическим мерам *административного характера* относится

- Создание органов независимой экспертизы, что позволит проводить идентификацию товаров, когда у получателя или потребителя появляется сомнение в их ассортиментной принадлежности и качества.
- Определение компетентных органов, контролирующих уничтожение опасных товаров, перемаркировку, уценку или промпереработку безопасных, пригодных безусловно или условно для пищевых целей.

Только при наличии таких органов, а также законодательных и нормативных актов, регламентирующих нормы и правила по предотвращению и пресечению реализации фальсифицированных товаров, можно искоренить это зло.

2. Один из путей решения этой проблемы — совершенствование механизма сертификации продукции и государственного контроля.

В пределах своей компетенции органы по сертификации и органы государственного контроля должны обеспечивать прослеживаемость фальсифицированных товаров путем информирования органов независимой экспертизы или Роспотребнадзора об обнаружении партий фальсифицированных товаров и выдаче предписаний об их уничтожении или иных действиях.

Кроме того, в их компетенцию входит определение запрета путем выдачи предписаний или мер наказания путем наложения штрафов, для чего должен быть разработан специальный нормативный документ — "Порядок выдачи предписаний и штрафов при обнаружении фальсифицированных товаров".

3. Разработка и использование законодательных актов относятся к мерам предупреждения и наказания.

Законы, непосредственно регламентирующие правоотношение к фальсификации товаров, в нашей стране отсутствуют. Однако ряд Законов РФ может быть косвенно применен к фальсификаторам, реализующим опасные товары и дающим о них недостоверную информацию.

В первую очередь это относится к Закону РФ "О защите прав потребителей". Так, в ст. 4 говорится, что "продавец (изготовитель, исполнитель) обязан продать потребителю товар (передать результаты выполненной работы, оказать услугу), соответствующий по качеству обязательным требованиям стандартов, условиям договора, обычно предъявляемым требованиям, а также информации о товарах (работах, услугах), представленной продавцом (изготовителем, исполнителем)".

Статья 5 устанавливает право потребителей на безопасность для их жизни, здоровья, окружающей среды и предписывает изготовителям немедленную остановку производства опасных товаров, принятие мер по изъятию их из оборота и отзыву от потребителей

В ст. 6. 7. 8 предусматривается право потребителя на информацию а также требования к ней. а в ст 10. 11, 12 — ответственность за ненадлежащую информацию и реализацию некачественных товаров.'

Поскольку целью фальсификации является обман потребителей, то в Уголовном (УК) и Административном (АК) кодексах РФ есть ряд статей, предусматривающих наказание

- за обман потребителей (ст. 156 УК, 150 АК),
- нарушение правил торговли (ст. 156 УК, 146 АК),
- вытек и продажу товаров, оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности (ст. 157 УК. 146 АК),
- незаконное повышение или поддержание цен (ст. 154 УК),
- незаконное предпринимательство (ст. 162 и 162 УК).

Таким образом, в действующих законодательных актах напрямую не говорится о таком виде правонарушений, как фальсификация, хотя ответственность за последствия ее (обман потребителей, нарушение их прав на информацию и безопасность) предусматривается.

По Закону «О качестве и безопасности пищевых продуктов» за производство и продажу фальсифицированных пищевых продуктов предусмотрены следующие **административные меры в виде штрафов:**

- для физлиц — от 20 – 25 МРОТ с конфискацией товаров (либо без конфискации);
- для индивидуальных предпринимателей — от 30-40 МРОТ;
- для должностных лиц — от 40-50 МРОТ;
- для юридических лиц — от 500-1000 МРОТ с конфискацией товаров (либо без конфискации).

Вопросы для контроля знаний

Лекция 2.

2.1 Способы обнаружения фальсификации услуг.

2.2 Последствия и меры предупреждения фальсификации услуг общественного питания. Ответственность за фальсификацию услуг.

№	Вопросы	Ответы
1	Что означает фальсификация?	
2	Что означает контрафакция?	
3	Какие существуют способы фальсификации продукции общественного питания?	
4	Какие осуществляются способы фальсификации чая?	
5	Какие можно обнаружить способы фальсификации импортируемого кофе?	
6	Какими способами фальсифицируют алкогольные напитки?	
7	Какие наступают последствия фальсификации пищевых продуктов для потребителя?	
8	Какие наступают последствия фальсификации пищевых продуктов для общества?	
9	Какие меры социального характера предусматриваются по предупреждению фальсификации?	
10	Какие меры административного характера предусматриваются по предупреждению фальсификации?	
11	В каких нормативных актах предусматривается ответственность за фальсификацию?	