

**Вопросы дифференцированного зачета по учебной дисциплине
ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Билет № 1

Назовите основные принципы рыночной экономики.
Какие задачи решает менеджер в общественном питании?
Что означает рынок покупателя в маркетинге?
Что означает рынок продавца в маркетинге?

Билет № 2

1	Что такое – экономика?
	Что означает -экономическая теория?
	В чем заключается основная задача экономической теории?
2	Что означают - Методы управления?
3	Что является основной целью маркетинга?

Билет № 3

1	Какой уровень экономики принято называть микроэкономикой?
2	Охарактеризуйте экономические методы управления.
3	Какие цели маркетинга можно выделить с точки зрения управления предприятием?

Билет № 4

1	Какой уровень экономики принято называть макроэкономикой?
2	Какая система положена в качестве основного экономического метода управления?
3	В чем заключается социально-экономический смысл маркетинга?

Билет № 5	
1	Назовите 5 уровней экономики.
2	На чем основаны административно-правовые методы управления?
3	Какие правила маркетинга необходимо соблюдать для эффективности собственного предприятия?

Билет № 6	
1	Что представляет собой рыночная экономика?
2	Какие виды выплат относятся к основной заработной плате?
3	Что означает адаптация предприятий к изменяющимся экономическим условиям хозяйствования?

Билет № 7	
1	В чем заключается суть рыночной экономики?
2	Какими распорядительными воздействиями осуществляется административное регулирование?
3	Что означает имущественная реструктуризация предприятия?
	С чем связана имущественная реструктуризация предприятия?

Билет № 8	
1	В чем заключается основное достоинство рыночной экономики?
2	Назовите основные формы оплаты труда.
	Какие системы имеет сдельная форма оплаты труда?
3	Что означает реструктуризация предприятий?

Билет № 9

1	В чем очевидны преимущества рыночной экономики?
2	Какие виды выплат относятся к дополнительной заработной плате?
3	В чем заключается технологическая реструктуризация предприятия?

Билет № 10

1	Что означает - цикличность экономики?
2	Что означает стиль руководства? Какие основные стили в управлении выделяют?
3	Назовите основные направления адаптации предприятия к рыночным преобразованиям.

Билет № 11

1	Из каких фаз состоит цикл экономики?
2	Охарактеризуйте авторитарный стиль руководства.
3	В чем заключается реструктуризация персонала предприятия?

Билет № 12

1	В чем заключается принцип "невидимой руки" в механизме рыночного саморегулирования?
2	Охарактеризуйте демократический стиль руководства.
3	Для чего производится создание службы маркетинга на предприятии?

Билет № 13

1	Назовите главные элементы саморегулирования рыночной экономики.
2	Охарактеризуйте либеральный стиль руководства.
3	Какие типы рынков выделяют в экономике?

Билет № 14

1	Как конкуренция влияет на саморегулирование рыночной экономики?
2	Что такое сегменты рынка?
3	Какие цели имеет процесс ценообразования?

Билет № 15

1	Что представляют собой отделения в структуре производства?
2	Что означает цена равновесия?
3	Что такое спрос? В чем заключается закон спроса?

Билет № 16

1	Охарактеризуйте предприятия с цеховой и бесцеховой структурой.
2	Что означает - коммуникация? Что означает невербальная коммуникация?
3	Какую роль играют товар и маркетинг в современном обществе?

Билет № 17

1	Назовите формы организации производства в общественном питании?
2	Какие существуют методы влияния или воздействия на людей?
3	Что означает предложение? В чем заключается закон предложения?

Билет № 18

1	Какие 5 типов предприятий общественного питания выделяют, согласно ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий»?
2	В чем заключается искусство делового общения? Какие приемы общения рекомендуется использовать менеджеру предприятия?
3	Назовите основные цели товарной политики.

Билет № 19

1	Что такое издержки производства предприятий общественного питания? Что включают в себя издержки производства предприятий общественного питания?
2	В чем заключается основная цель мероприятий по формированию спроса?
3	Что означает демпинг? Каковы причины вынуждают предприятия прибегнуть к демпингу?

Билет № 20

1	Назовите основные стадии производственного цикла предприятий общественного питания
2	Что понимают под барьерами общения? Каковы основные виды барьеров в общении?
3	Какими методами в маркетинге формируется спрос?

Билет № 21

1	Какие последовательные стадии технологического процесса приготовления пищи, составляют основу концентрации производства?
2	Что является объектом маркетинга?
3	Что означает инновация? Чему способствуют инновации на предприятии?

Билет № 22

1	Что является основным показателем хозяйственной деятельности предприятий общественного питания? Что включает в себя товарооборот предприятий общественного питания? Как можно подразделить товарооборот общественного питания?
2	Какие экономические категории рассматриваются для восприятия сути маркетинга?
3	Какими методами в маркетинге стимулируется сбыт?

Билет № 23

1	Назовите виды цен, присутствующих в бухучете ПОП. Из чего складываются цены на продукцию общественного питания?
2	Что может выступать в роли товара в маркетинге?
3	Реклама каких товаров, запрещена?

Билет № 24

1	Из чего складывается розничная цена, на продукцию поступающую на предприятия из различных источников, формируемая самим предприятием общественного питания?
2	Охарактеризуйте элементы товарной политики.
3	Какие общие требования (ст. 5 ФЗ «О рекламе»), предъявляются к рекламе?