

Задание: 1. Изучить материалы лекции

2. Письменно ответить на вопросы (в конце лекции)

Тема 1.1: Основные положения экономической теории

Лекция 1.1:

Слово «экономика» происходит от греческого *oikonomia* – управление домашним хозяйством. Однако в современном языке оно более многозначно и имеет по меньшей мере три основных значения.

Экономика – это общественные отношения, связанные с производством.

Экономика - это вся хозяйственная деятельность людей.

Экономика – это хозяйство отдельного региона, страны, группы стран, всего мира.

На основе этих трех значений можно предложить и наиболее общее определение экономики:

ЭКОНОМИКА – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни.

Экономическая теория — это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей путем рационального использования ограниченных ресурсов.

Таким образом, предметом экономической теории является противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей.

Основная задача экономической теории - дать не просто описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов.

Еще представитель исторической школы К. Менгер подчеркивал, что экономическое знание даёт не одна экономическая теория, а целая сеть конкретных экономических дисциплин со своими особыми задачами, предметом и логическими приемами.

Конкретные экономические дисциплины вырабатывают систему правил, необходимых для практической деятельности, а потому относятся не к общей теории, а к искусству хозяйственной практики. Важнейшая задача экономической теории - быть "несущей конструкцией" не только всей системы экономических наук, но и отдельных учебных дисциплин, что является основой всей высшей школы.

Среди экономических целей наиболее часто указывают следующие:

- полная занятость;
- экономический рост;
- экономическая эффективность;
- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливость распределения доходов;
- экономическая обеспеченность;
- торговый баланс.

Очевидно, что некоторые из них несовместимы.

Функции экономической теории:

1. познавательная или научная;
2. практическая или прикладная;
3. прогностическая;
4. воспитательная.

1. Познавательная функция. В этой функции экономическая теория изучает то, что есть в экономике, дает научные представления об экономических процессах.

Это нахождение рациональных сочетаний ресурсов для достижения максимального удовлетворения потребностей общества.

Но в отличие от естественных наук экономическая теория изучает процессы, которые реализуются через поведение людей в производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ.

2. Практическая (рекомендательная). Она обосновывает необходимость определенных действий, определенного экономического поведения людей, т. е. какие конкретные действия человека смогут обеспечить ему наилучший результат. Следовательно, в практической функции экономическая наука определяет не то, что есть, а то, что должно быть, т. е. какие конкретные условия экономики желательны или нежелательны для общества (например, уровень безработицы и инфляции следует сократить).

3. Прогностическая функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития на будущее. Эта функция связана с разработкой перспективных критериев и показателей. Особое значение она имеет при разработке планов и прогнозов развития национальной экономики.

4. Воспитательная функция заключается в формировании экономического образа мышления.

Основные положения экономической теории.

Для того чтобы понять, что представляет собой экономическая теория, необходимо знать, что она изучает и для чего.

Итак, что изучает экономическая теория.

Индивид существует в обществе, а общество существует за счет производственного процесса. То есть **производство – это основа экономической теории.**

Теория экономики исследует вопросы производственного характера, с учетом требований субъектов общества и возможностей рынка:

- финансовых,
- трудовых,
- материальных и т.д.

Любая деятельность человека должна быть в пределах и рамках существующих законов и правил. Также экономическая теория призвана отслеживать бесконечно меняющиеся потребности общества.

Производство ведется на нескольких уровнях. Наиболее распространено представление о *двухуровневой* системе. Один уровень – деятельность индивида,

отдельной фирмы, рынков различных товаров и услуг (рынок сахара, рынок металлов, рынок туристических услуг и т. п.).

Этот уровень принято называть **микрoэкономикой**. Другой уровень – функционирование национального народного хозяйства в целом. Этот уровень называется **макрoэкономикой**.

В экономической литературе выделяют 5 уровней хозяйствования:

- **микрoэкономика** – хозяйствование на уровне домашних хозяйств и фирм;
- **метаэкономика** – уровень отрасли, комплекса отраслей;
- **мезоэкономика** – экономика регионов;
- **макрoэкономика** – уровень народного хозяйства;
- **мировая экономика** – уровень мирового хозяйства.

Экономическая деятельность участников производства на этих уровнях – различающаяся в деталях – в основном подчинена общим законам. Получение прибыли – критерий эффективности ведения хозяйства и смысл деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Основные макроэкономические цели:

Стабильный рост национального производства. От объёмов национального производства зависит уровень и динамика благосостояния населения, экономическая мощь государства, экспортные возможности и политическая стабильность в обществе.

Стабильный рост цен. Стабильные цены создают условие предсказуемости в экономике, стимулируют процессы кредитования и инвестирования, укрепляют доверие к национальной денежной единице, способствуют экономической и социальной стабильности в обществе.

Высокий уровень занятости. Он является одним из главных условий социального спокойствия и высокого уровня жизни населения в стране.

Достижение равновесного внешнеторгового баланса.

Для достижения макроэкономических целей общество использует целый набор инструментов и рычагов, которые реализуются в ходе проведения определённой экономической политики.

Её основными видами являются:

Фискальная политика, использующая налоги и правительственные расходы для стимулирования или сдерживания производства.

Монетарная политика, регулирующая размеры капиталовложений, темпы роста производства и цен по средствам изменения количества денег в обращении.

Социальная политика. Политика ограничения доходов населения посредством замораживания зарплаты и цен, используется для борьбы с инфляцией.

Внешняя экономическая политика, позволяющая с помощью тарифов, квот и лицензий регулировать объёмы и структуру экспорта, воздействовать на обменный курс национальной валюты и на размеры национального производства

Рыночная экономика и её преимущества.

Рыночная экономика представляет собой систему, которая основана на конкуренции, частной собственности, свободе выбора. Эта модель экономики опирается на интересы частных лиц и ограничивает роль государства.

Суть рыночной экономики заключается в гарантии свобод потребителей при выборе продукции (услуг) на рынке.

Для рыночной экономики характерна свобода предпринимательства, при которой любое частное лицо может выбрать, каким образом будут распределяться его финансы, организован порядок производства и распределения благ, как будет потрачена выручка и др.

Основой рыночной экономики является частная собственность в качестве гарантии выполнения контрактов, в том числе невмешательство третьих лиц.

Преимущества рыночной экономики

Рыночная экономика представляет собой саморегулирующуюся систему, которая может плодотворно функционировать без прямого государственного вмешательства. Этой системе присущ определенный внутренний порядок и подчинение определенным закономерностям.

Основное достоинство рыночной экономики – ***стимулирование высокой предпринимательской способности, труда, плодотворного ведения хозяйства.***

Рынок в экономическом смысле отвергает неэффективное производство, обеспечивая максимально справедливое распределение доходов и не требуя при этом серьезного управленческого аппарата.

Рыночная экономика дает больше прав и возможностей для выбора потребителя.

В условиях конкуренции модель рыночной экономики способна направить ограниченное количество ресурсов на процесс производства определенных услуг и товаров, которые необходимы всему обществу.

Эта модель обладает возможностью применения эффективного набора ресурсов и способствует вводу новых, самых мощных технологий, методов организации производственного процесса.

Все это ***способствует обеспечению наиболее высокого уровня производительности труда.***

Посредством рыночной системы обеспечивается объединение собственной выгоды продавцов с интересами покупателей и общества в целом, происходит установка заинтересованности участников в реализации экономических процессов и в окончательных результатах труда.

Можно выделить еще несколько основных преимуществ рыночной экономики:

1. Обеспечение свободы предпринимательской деятельности и потребительского выбора.
2. Обеспечение более эффективной экономической деятельности.
3. Рыночная экономика и конкуренция способствует росту эффективности экономики, обеспечивая более высокие темпы экономического роста, максимальный доход на душу населения страны.

Модель рыночной экономики обладает большим количеством преимуществ, если сравнивать ее с другими системами. По этой причине именно рыночная экономика крепко утверждает свою позицию в мировом масштабе, а также на российском рынке.

Недостатки рыночной системы

Для рыночной экономики помимо преимуществ характерны и существенные недостатки, поэтому рассмотрение рыночной экономики в качестве идеального механизма было бы большой ошибкой.

В рыночных условиях экономическая деятельность может часто приводить к монополизации некоторых сфер, увеличивать концентрацию производства, угасанию конкурентной борьбы и ее регулирующей роли.

1. Когда происходит ослабление конкуренции, можно наблюдать подрыв суверенитета потребителей и утверждение суверенитета монополиста. Научно-технический прогресс, требующий крупных затрат, можно считать доступным лишь для небольшого количества крупнейших предприятий. Это ведет к появлению монополии. При этом создается дисбаланс распределения прибыли и получаемого общественного продукта, а также развитие дифференциации общества, его расслоения на богатых и бедных.
2. Спрос потребителя, учитываемый рынком, отражает только личные потребности покупателей, при этом производители, опирающиеся на данные потребности и ориентирующиеся на собственную выгоду, не заинтересованы в удовлетворении общественных нужд. Они не устраняют внешние расходы производства и развитие экономики государства в целом.
3. Для рыночной экономики не характерна полная занятость населения и полный объем производства. Из-за этого растет безработица, не полная занятость предприятий и неполное использование ресурсов и производственных мощностей.
4. Рыночная экономика способствует развитию индивидуализма, эгоистических наклонностей, которые и находят проявление в ее негативных явлениях, что загоняет в рамки свободу личности.
5. Отрицательное влияние недостатков рыночной системы на экономику и социально-экономическую стабильность можно считать причиной модернизации "чистого капитализма", формирования постиндустриальных экономических систем, его совершенствования.
6. Для рыночной экономики характерна экономическая деятельность, которая приводит к монополизации многих областей экономической деятельности, концентрации производства.
7. Предприниматели могут обеспечивать высокие цены на товар и услуги, получая экономическую прибыль или сверхприбыль. В этом процессе может создаваться экономическая неустойчивость, нестабильность, выражаемая в цикличности экономического развития, чередовании спадов и подъемов производства, смены периодов экономического подъема экономическими кризисами, которые отражаются на уровне жизни общества.

Основные принципы рыночной экономики

1. Свободный выбор видов и форм деятельности. Это главный принцип рыночной экономики. Он декларирует право любого хозяйствующего субъекта (человек, семья, группа людей, коллектив предприятия) выбрать желаемый, целесообразный, выгодный или предпочтительный вид экономической

деятельности и осуществлять эту деятельность в любой допускаемой законом форме.

Под видами экономической деятельности подразумеваются производство различных видов продукции, товаров, оказание услуг, посредническая, финансово-кредитная, научная, управленческая деятельность. Словом, любые виды действий в сфере производства, распределения и перераспределения, обмена, потребления и использования общественного продукта, которые не запрещены законом. В рыночной экономике снимаются запреты не только на производство, но и на продажу и перепродажу, обмен товаров как самими производителями, так и любыми посредниками, стоящими между производителями и потребителями. Запрещены только те виды деятельности, которые представляют реальную опасность жизни и свободе людей, противоречат нормам морали.

Таким образом, исходным принципом рыночной экономики является следующий: «Каждый субъект вправе избирать для себя произвольную форму экономической, хозяйственной деятельности, кроме запрещенных законом, ввиду их общественной опасности».

2.Свободное ценообразование. При свободном ценообразовании цена не скована внешними ограничениями, она никем не назначается, а формируется в результате торга, на основе взаимного соглашения между продавцом и покупателем, в итоге взаимодействия спроса и предложения. Именно такие цены принято называть свободными рыночными.

3. Конкуренция – соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения большей прибыли. Продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентоспособной, т.е. иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от исходной продукции других конкурентов. На рынке побеждает тот товаропроизводитель, конкурентоспособность продукции которого выше.

4. Равноправие рыночных субъектов с различными формами собственности. Этот принцип гласит, что экономические права каждого из субъектов, включая возможности осуществления экономической деятельности, ограничения, налоги, льготы, должны быть адекватны. Естественно, что адекватность прав предприятий с разными формами собственности не следует понимать как абсолютное равенство, одинаковость.

Разные формы собственности сами собой создают разные производственные, экономические возможности, также нерационально иметь одинаковые правила, скажем, налогообложения, для предприятий, обладающих разными условиями получения прибыли. Речь идет о другом: о том, чтобы не создавать «особых» условий, специального режима благоприятствования по признаку формы собственности, ставя в выгодное положение одну из них и в невыгодное – другую. В сущности, это предпосылка честной конкуренции разных форм собственности. Другая сторона этого принципа заключена в предоставлении всем формам собственности права на существование в экономике, что порождает их многообразие.

5. Саморегулирования хозяйственной деятельности. Саморегулирование рыночной экономики обеспечивается, прежде всего, тем, что в ней определяющая роль в управлении придается экономическим, а не административно-распорядительным методам. Рыночный механизм обеспечивает самонастройку экономических процессов посредством жесткой конкуренции, банкротства и безработицы.

6. Принцип договорных отношений. Рыночная экономика – это экономика не приказов, а договоров, контрактов, соглашений. Преимущества договора как инструмента управления хозяйственными связями в том, что он повышает экономическую самостоятельность предприятий, способствует переходу от принудительности к добровольности отношений. Принцип универсален, охватывает все сферы экономики. Однако необходимо помнить, что принцип договорных отношений есть одновременно принцип обязательности их соблюдения той и другой стороной.

7. Самофинансирование. Любая хозяйственная единица, обретая экономическую самостоятельность, независимость, расплачивается за нее необходимостью покрывать все финансовые расходы на свое существование и развитие из собственного кармана. Принцип приучает к умению жить на собственные средства, порождает экономическую ответственность, обучает умению добывать деньги, вести учет и контроль финансов. Самофинансирование является частью более общего принципа – самообеспечения экономических субъектов всеми необходимыми им ресурсами.

8. Децентрализация управления и самостоятельность. Децентрализация экономики рыночного типа проявляется в отсутствии устанавливаемого центром государственного плана, подлежащего обязательному выполнению, и замене его рекомендательным планом-прогнозом. Права государственного аппарата управления ограничены и не дают ему возможности командовать деятельностью экономических субъектов, которые имеют право самостоятельного принятия хозяйственных решений. Однако в рыночной экономике есть элементы централизации (единые законодательные акты и нормативные документы, централизованное формирование и распределение значительной части финансовых ресурсов).

9. Государственное регулирование рынка. Осуществляется посредством законодательства, через государственное планирование, распределение, на основе принимаемых правительством нормативных актов.

10. Экономическая ответственность. Рыночная экономика исходит из необходимости компенсации нанесенного урона его виновниками. Этому способствует необходимость соблюдения договорных условий, нарушение которых карается значительными штрафами, компенсациями, выплатой неустойки, т.е. экономический субъект отвечает своим имуществом и денежными средствами, а ничто так не возбуждает ответственность как боязнь потерять свое, себе принадлежащее.

11. Механизм социальной защиты. Способы и средства социальной защиты представлены двумя основными категориями:

1. Постоянно действующие ограничители (минимальный уровень заработной платы, минимально допустимые ставки налогов и др.)
2. Социальные компенсации (льготы, субсидии, рассрочки, бесплатные и льготные товары и услуги некоторым категориям населения)
2. **Принцип всеобщности рынка** – неизбежность проникновения рыночных отношений во все сферы общественного производства, иначе экономика не была бы рыночной. Экономике можно считать рыночной только в случае, когда товарно-денежные отношения становятся преобладающими, проникают во все сферы и секторы экономики. В этом и состоит суть принципа всеобщности.

Все становится объектом купли-продажи: жилье, средства производства и природные ресурсы, капитал, труд и рабочая сила, интеллектуальная, информационная продукция, духовные ценности.

Цикличность развития рыночной экономики.

Цикличность экономики - это периодические колебания роста и сокращения производства, а экономический цикл – время от одного спада или подъема до другого.

Цикл состоит из четырех периодов, которые называются фазами. Разные экономисты называли их по-разному, но суть их такова.

Первая фаза - рост производства - это подъем или оживление. Это рост всех макроэкономических показателей, объема производства, занятости, цен, инвестиций, процента (банки, чувствуя растущий спрос на деньги, повышают процент за кредит).

Вторая фаза - пик подъема называется бумом, а долгий бум - процветанием. Но вот рынок затоваривается, экономика перегревается, продукции слишком много; чтобы ее распродать, снижают цены, предприятия терпят убытки. И тогда наступает -

Третья фаза - уменьшение роста производства. Это сокращение или спад или кризис. Предприятия не только сокращают производство, но и закрываются, разоряются. Растет безработица.

Четвертая фаза - нижняя граница спада - это кризис. Затянувшийся кризис, когда падать дальше некуда, а выход из него еще не начался, называют депрессией.

Часто фазы бывают незаметными, размытыми и по разным параметрам могут не совпадать, потому что параметров, по которым судят о цикличности, много.

График строится по двум параметрам: показатели деловой активности откладываются по вертикали, а время: годы или месяцы - по горизонтали. Показатели деловой активности могут быть такими, как: объем производства, изменение цен на рынке, величина реальной заработной платы, вклады в банки, уровень безработицы, величина ссудного процента в банках.

В каждой фазе эти показатели, будучи взаимосвязанными, характеризуют черты цикла.

Каковы же причины цикличности?

Поскольку кризис - это форма проявления неравновесия между совокупным спросом и предложением, причиной цикличности является **несовершенство рыночного саморегулирования**.

Оно заключается в том, что спрос населения меняется быстрее, чем предложение. Когда потребление достигает точки своего насыщения, производство не в состоянии мгновенно отреагировать на это. Технологическая цепочка производства длинная и пока сигнал с рынка о необходимости сокращения производства дойдет до производителей сырья, станков, они по инерции будут производить лишнюю продукцию.

Другие причины обусловлены старением основного капитала, изменением его стоимости и другими диспропорциями. Поскольку кризис разрушителен для населения, государство и очень крупные фирмы стараются регулировать производство, и это удается.

Современный экономист Пол Самуэльсон выделяет внешние и внутренние факторы цикличности, которые определяют неравновесие в экономике. **Экстернальные - внешние** по отношению к экономике факторы:

- погодно-природные условия (неурожай);
- войны, революции и политические потрясения;
- открытие крупных месторождений ресурсов;
- освоение новых территорий, миграция населения;
- мощные прорывы в технологии.

Интернальные - внутренние факторы, принадлежащие самой рыночной экономической системе:

- личное потребление (парадокс бережливости);
- производительное потребление - инвестирование (зависит от налогов, цен);
- физический срок службы основного капитала;
- экономическая политика государства.

Наш русский ученый Николай Дмитриевич Кондратьев выделил такие факторы цикличности:

- динамику крупных изобретений,
- срок службы крупных сооружений,
- изменение технологий,
- условия денежного обращения (увеличение добычи золота),
- усиление роли новых промышленных стран.

Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы

Рыночный механизм саморегулирования – это совокупность институтов рынка, инфраструктуры, правовых норм и экономических рычагов (цена, прибыль, конкуренция).

Механизм рыночного саморегулирования, принцип "невидимой руки"

В условиях рыночной экономики пропорциональность между макроэкономическими структурами в определенных пределах обеспечивается механизмом рыночного саморегулирования. Классик политической экономии А. Смит назвал его механизмом "невидимой руки".

А. СМИТ полагал, что "невидимая рука" как бы "подталкивает" всех частных производителей товаров и услуг к действиям на благо общества — предприниматель, заботящийся о собственной выгоде, производит продукт, удовлетворяющий не личные, а общественные потребности. Организуя производство, он на свой страх и риск, исходя из собственных представлений и оценок, решает — что, как и для кого производить.

В свою очередь, потребитель может проявить интерес к продукту и купить его, тогда он реализуется не только как потребительная стоимость, но и может и не купить его, в этом случае он не реализуется и как полезность. Следовательно, "невидимой рукой" производитель направляется к цели, которая вовсе не входила в его намерения. Руководствуясь личным интересом и личными предпочтениями, он вместе с тем решает проблемы насыщения общественного потребительского спроса товарами.

Механизм рыночного саморегулирования включает в себя прямые и обратные связи между участниками рыночных сделок.

Прямая связь определяется движением от производителя к потребителю товаров. При этом если продукт удовлетворяет общественные потребности — он покупается. Но возможны сбои, если произведенный продукт не находит потребителя и не реализовавшись как полезность, не реализуется как стоимость.

Обратная связь характеризуется движением от рынка (покупателя) к производителю. Она также определяется полезностью товара и уровнем цен. Реакция покупателей дает информацию, позволяющую вносить поправки в действия производителей, переключаться на выпуск товаров, пользующихся потребительским спросом.

Главные элементы саморегулирования рыночной экономики

Саморегулирования рыночной экономики осуществляется через такие инструменты, как:

- цена,
- спрос,
- предложение
- конкуренция.

Цена. Изменение относительных цен является ориентиром для производителя по определению необходимости изменения объемов производства. Изменение цен влияет на выбор технологии производства. Через рыночные цены осуществляется *саморегулирование рынка*. Таким образом, рыночный механизм является самоорганизующей силой рынка, или, по образному выражению А. Смита, той "*невидимой рукой*", которая наводит порядок.

Спрос и предложение.

Спрос - заявлена на рынке потребность в товарах. Она определяется количеством товаров, которое потребители смогут приобрести при существующих цен и доходов.

Предложение - это количество товаров, которое могут поставить на рынок производители при существующих ценах. Изменение соотношения между спросом и предложением приводит к колебаниям рыночных цен вокруг так называемой равновесной цены. С помощью этих колебаний устанавливается тот уровень цен, при котором объективно обеспечивается равновесие спроса и предложения и в конечном итоге равновесие производства и потребления.

Конкуренция. Цель каждого производителя - получение прибыли, а следовательно, расширение масштабов экономической деятельности. Это неизбежно приводит к борьбе между производителями за наиболее выгодные условия производства, наилучшую позицию на рынке и т.д. Если предложение товара превышает спрос на него, то усиливается конкурентная борьба между производителями. Для того чтобы выстоять в этой борьбе, каждый из них вынужден снижать цену на товар. Следствием этого является сокращение объемов производства этого товара. Если спрос на товар больше, чем его предложение, конкурируют покупатели. Из-за повышения цены увеличивается предложение товара.

Конкуренция является важным элементом саморегулирования рыночной экономики.

Вопросы для контроля знаний

| № | Вопросы | Ответы |
|----|---|--------|
| 1 | Что такое – экономика? | |
| 2 | Что означает -экономическая теория? | |
| 3 | В чем заключается основная задача экономической теории? | |
| 4 | Какие функции выполняет экономическая теория? | |
| 5 | В чем заключается познавательная функция экономической теории? | |
| 6 | Что определяет экономическая наука в практической функции? | |
| 7 | В чем заключается воспитательная функция экономической теории? | |
| 8 | Что является основой экономической теории? | |
| 9 | Какой уровень экономики принято называть микроэкономикой? | |
| 10 | Какой уровень экономики принято называть макроэкономикой? | |
| 11 | Назовите 5 уровней экономики. | |
| 12 | Что представляет собой рыночная экономика? | |
| 13 | В чем заключается суть рыночной экономики? | |
| 14 | В чем заключается основное достоинство рыночной экономики? | |
| 15 | В чем очевидны преимущества рыночной экономики? | |
| 16 | Назовите основные принципы рыночной экономики. | 1. |
| 17 | В чем проявляется децентрализация экономики рыночного типа? | |
| 18 | В чем проявляется механизм социальной защиты рыночной экономики? | |
| 19 | В чем заключается принцип всеобщности рынка? | |
| 20 | Что означает - цикличность экономики? | |
| 21 | Из каких фаз состоит цикл экономики? | |
| 22 | В чем заключается принцип "невидимой руки" в механизме рыночного саморегулирования? | |
| 23 | В чем заключается несовершенство рыночного саморегулирования? | |
| 24 | Назовите главные элементы саморегулирования рыночной экономики. | |
| 25 | Как конкуренция влияет на саморегулирование рыночной экономики? | |

